

MAGAZINE

FEDERALBERGHI TERME ABANO MONTEGROTTO



NATURA E BENESSERE PER UN'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Negli ultimi anni molti hotel del territorio hanno saputo innovare profondamente la loro offerta per rispondere al cambiamento dei trend turistici, e c'è chi guarda anche a nuove proposte in grado di intercettare la crescente domanda di immersione in natura e relax: è il caso ad esempio del Preistoriche Resort and spa Terme di Montegrotto, con i nuovi lodge ecosostenibili zero emissioni incastonati fra gli alberi secolari del parco della struttura.

*I nuovi lodge del Terme
Preistoriche Spa & Resort*

IN QUESTO NUMERO

Editoriale del presidente	Pag. 1
L'intervista: Angela Stoppato	Pag. 2
La riapertura del Teatro	Pag. 3
Gestione emergenze reparto cure e il punto sulle presenze turistiche	Pag. 4
Il Centro Studi entra in classe	Pag. 5
ITS, ecco i nuovi spa manager	Pag. 6
La fotografia dei numeri	Pag. 8
Trasporti, il vertice in Provincia	Pag. 9

Consiglio Direttivo Federalberghi Terme Abano Montegrotto

Gianluca Bregolin (Vice Presidente), Simone Campaci, Andrey Dimitrov, Giovanni Maregotto, Carlo Pastorello, Andrea, Tezzon, Luca Tognin
Membri cooptati: Aldo Buja, Umberto Carraro, Alessandro Viel

Comitato editoriale

Walter Poli, Marco Gottardo, Fabrizio Caldara,
Martina Greggio, Roberta Voltan

Staff Federalberghi

Direttore: Marco Gottardo
Segreteria: Grazia Bertani, Martina Greggio
Amministrazione: Lisa Carpanese

Staff Centro Studi Pietro D'Abano

Direttore: Fabrizio Caldara
Responsabile segreteria scientifica: Serena Simonetto
Responsabile medico: Bruno Fabbri

*Magazine Federalberghi Terme Abano Montegrotto
Testata giornalistica iscritta in data 12.03.2024 al numero 3016/2024
del Registro Stampa presso il Tribunale di Padova*



UN TERRITORIO DA RIDISEGNARE INSIEME

Walter Poli

*Presidente Federalberghi
Terme Abano Montegrotto*

La riapertura del teatro congressi di Abano, alla fine del 2023, è stata una notizia che abbiamo accolto con grande gioia (a pag.3 di questo magazine un approfondimento dedicato). Un segnale di “rinascita” che si affianca alle notizie delle tante acquisizioni di hotel dismessi, almeno una dozzina negli ultimi anni. Mentre festeggiamo queste novità positive - che evidenziano come il nostro territorio stia diventando più attrattivo - non possiamo ignorare i tanti problemi aperti che restano sul piatto. Nel cuore di Abano, due edifici simbolo come il Kursaal e l'hotel Orologio sono ancora desolatamente chiusi. Sul Kursaal si è affacciata di recente qualche nuova idea, ma al momento nulla di più di una pista da esplorare, mentre la soluzione sembra ancora lontana. Spostandoci a Montegrotto, dove il cantiere in viale Stazione restituirà un nuovo volto al centro,

anche il Palaturismo rappresenta un nodo irrisolto. L'impressione generale, rafforzata dal feedback che raccogliamo ogni giorno dai nostri ospiti, è che sulla “destinazione” ci sia ancora tanto da lavorare. In questi anni gli hotel del territorio hanno investito molto per innovare la loro offerta, per cambiare il volto delle strutture, per rispondere a una domanda in continua evoluzione.

La tassa di soggiorno

Se le strutture ricettive hanno avuto il coraggio di ripensarsi, anche il territorio deve accompagnare questa trasformazione. La tassa di soggiorno fra Abano e Montegrotto rappresenta un tesoretto da oltre 5 milioni di euro che va investito in maniera efficace: risorse che devono essere destinate a progetti strutturali di promozione turistica e di rigenerazione, non a interventi di semplice “manutenzione del territorio” come, solo per fare un esempio, il rifacimento dell'illuminazione o la cura del verde pubblico. Con lo stile costruttivo che abbiamo scelto fin dall'inizio del nostro mandato stiamo collaborando con le istituzioni per portare il nostro contributo di idee.

Il nodo dei trasporti

Non solo rigenerazione urbana: la sfida dell'attrattività del nostro territorio, ricco di straordinari elementi di unicità, passa anche attraverso la soluzione dell'annoso problema dei trasporti, i collegamenti con Padova, ma anche i collegamenti interni e quelli con l'area dei Colli restano del tutto insufficienti, una situazione che crea disagi fra i nostri ospiti e riduce il potenziale indotto per il territorio. Abbiamo aperto un dialogo con Busitalia e la Provincia e come Federalberghi abbiamo elaborato alcune idee specifiche, che presto presenteremo.



ANGELA STOPPATO

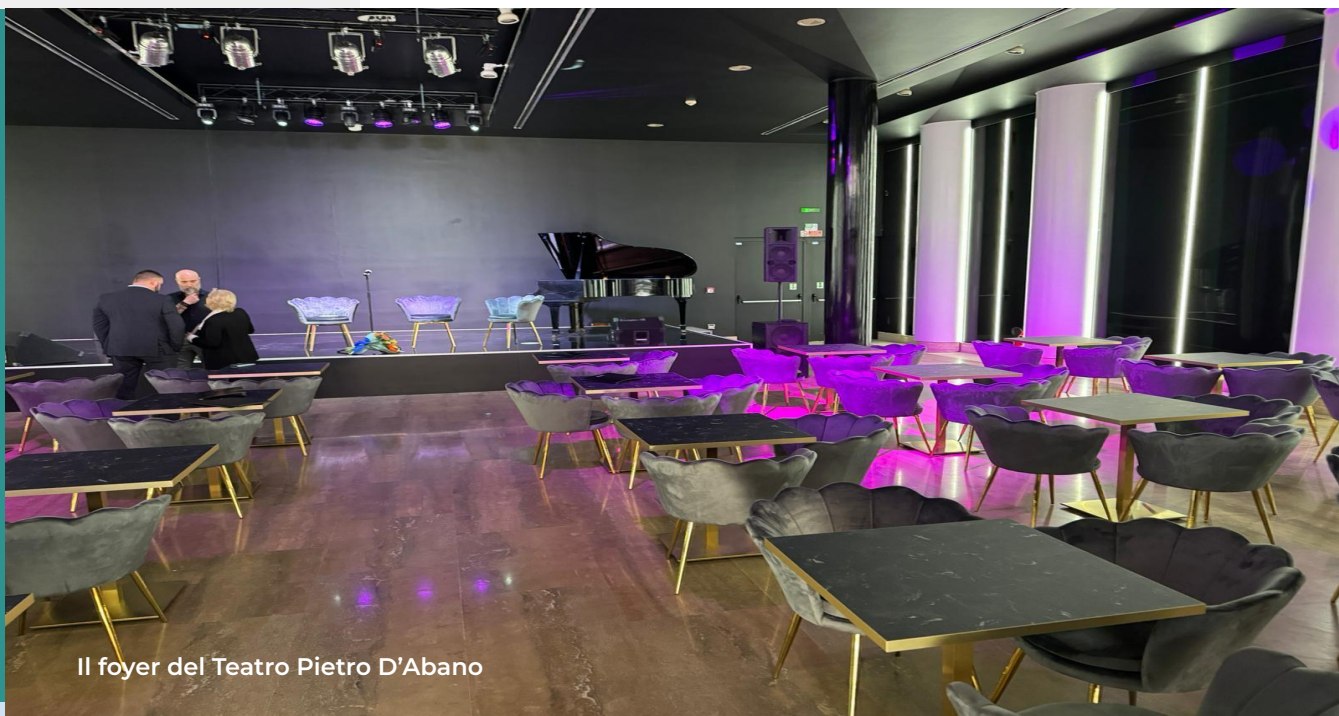
Innovare con creatività e visione

Disegnati dall'architetto Alberto Apostoli, i nuovi green lodge del Terme Preistoriche Resort and Spa di Montegrotto sono spazi straordinari, piccole oasi di pace a impatto zero, costruite su un sistema di 160 micropali e incastonate fra gli alberi secolari del parco del resort, in grado di rispondere alla domanda di chi è alla ricerca di una vacanza all'insegna dell'immersione in natura. I lodge eco sostenibili rappresentano solo l'ultima innovazione di una struttura, che negli ultimi anni ha sempre dimostrato la capacità di innovare e anticipare i cambiamenti della domanda del turista. Uno "sguardo lungo" che, unito a una buona dose di creatività, caratterizza la gestione di **Angela Stoppato**, dallo scorso settembre amministratrice delegata della struttura fondata dal bisnonno Agostino Braggion, commerciante di bestiame, agli inizi del Novecento.

Se da poco è ufficialmente alla guida del resort, dove ha raccolto il testimone dal padre Giuseppe, Angela opera al suo interno da sempre e dal 2020 ha assunto un ruolo di maggiore responsabilità: sua l'idea "dirompente", 13 anni fa, di organizzare un festival musicale a "bordo piscina". Negli anni **Jazz by The Pool** ha richiamato artisti di fama internazionale, con nomi come Uri Caine o Fabrizio Bosso, diventando uno dei palcoscenici di riferimento a livello italiano.



La comune passione per l'arte di Angela e della madre Carla Rigato, pittrice, è invece all'origine della galleria d'arte permanente realizzata all'interno della **Neró spa New Experience**, area dal design innovativo che propone un percorso suggestivo all'insegna dell'acqua, a richiamare il legame con il bacino termale. L'apertura al territorio è un'altra scelta che caratterizza la gestione dell'hotel, con diverse proposte di pacchetti giornalieri. Nel dicembre di ogni anno, la grande festa in occasione dell'accensione delle scenografiche luminarie natalizie nel parco della struttura è un momento gratuito aperto a tutti che richiama centinaia di famiglie del territorio. L'investimento nell'innovazione e nella trasformazione dell'offerta sta producendo risultati significativi. «Nel 2023 - spiega Stoppato - abbiamo chiuso con un +33% sul 2022 e quest'anno prevediamo un'ulteriore crescita del 17%». All'innovazione nei servizi si affianca la spinta all'innovazione dei modelli organizzativi, con un forte investimento sul **welfare e sul benessere aziendale**. «Abbiamo introdotto la figura del responsabile risorse umane e abbiamo avviato un welfare premiale basato sui risultati aziendali, con obiettivi definiti e condivisi per ogni area. Un approccio che richiede un cambiamento culturale e sta contribuendo a far crescere il coinvolgimento dei collaboratori». I dipendenti possono inoltre beneficiare della mensa gratuita in struttura e di una welfare card, una vera e propria Visa da spendere negli esercizi commerciali. Una volta all'anno, in occasione della chiusura di luglio per le manutenzioni straordinarie, viene inoltre organizzata una festa dedicata ai collaboratori.



Il foyer del Teatro Pietro D'Abano

UN TEATRO PER ABANO

La riapertura della struttura

Il teatro Pietro d'Abano, situato in piena isola pedonale ad Abano, è ripartito. Dopo anni di chiusura, l'arrivo della società milanese Eventi di Valore, capitanata da Isabella Biffi, ha consentito alla struttura di tornare a vivere. «Vogliamo rendere questo luogo, il luogo della cultura, in cui tutti gli artisti possano esprimersi», esordisce **Isabella Biffi**.

«Al Pietro d'Abano troveranno spazio musical, eventi musicali e teatrali, convegni, presentazioni di libri e sfilate di moda. Abbiamo ribattezzato questo teatro come il Teatro della Pace». Rinnovati i locali. «Abbiamo aggiornato la struttura di tutti i palchi, sia quello del teatro grande, che quelli del cinema e del foyer. Ci siamo avvalsi del prezioso contributo di Mario Carlo Garrambone, importante firma dei più importanti palchi e set televisivi di Rai, Mediaset, Vaticano e Sanremo. Stiamo parlando di sale nate principalmente per ospitare convegni e che, grazie ad una revisione, saranno ora adatte anche per eventi teatrali e set televisivi».

Tre le situazioni presenti: un teatro da 422 posti, una sala cinema da 100 posti e un foyer da altrettanti posti, inaugurato nei giorni scorsi. «Siamo riusciti a concretizzare in poco più di un mese il lavoro che solitamente viene svolto in un anno e mezzo». Dopo il debutto con il musical andato in scena nel periodo natalizio, è già in programma un cartellone di eventi che culminerà con Sanremo Musical, in programma dal 3 maggio al 30 giugno, uno straordinario viaggio nel tempo attraverso le melodie che hanno segnato la storia del Festival della Canzone italiana. Per conoscere il programma completo visitare la pagina Facebook del Teatro Pietro D'Abano. Biglietti disponibili su www.ticketone.it.

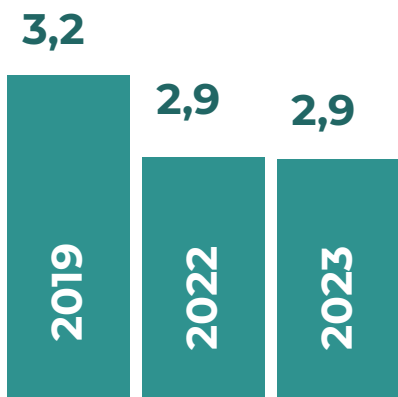
442 i posti a disposizione nella sala principale, cui si affianca una sala cinema da 100 sedute e un foyer inaugurato di recente

GESTIONE EMERGENZE

Il Centro Studi Termali Pietro D'Abano, in collaborazione con il servizio di Guardia Medica termale e la direzione di Anestesia e Rianimazione dell'Azienda Ospedale - Università di Padova, ha tenuto un corso sulla gestione delle emergenze nel reparto cure con la partecipazione di oltre 100 fra operatori di assistenza termale, medici e dipendenti degli hotel. L'iniziativa ha registrato grande interesse, raccogliendo feedback positivi. «Il corso ha lo scopo di aiutare il personale a superare eventi imprevisti che coinvolgano ospiti o colleghi. È importante che i dipendenti siano preparati a gestirli in prima persona e, laddove necessario, a coordinarsi con il servizio di Guardia medica termale o il 118», spiega Fabrizio Caldara, direttore scientifico del Centro Studi Pietro D'Abano.

LE PRESENZE TURISTICHE 2023

fonte: Regione Veneto – Elaborazioni a cura OTRF su dati provvisori SISTAR raccolti per Istat



La presenze alle Terme nel periodo Gen - Dic
Dati in milioni di persone

Le tendenze in atto



Le presenze 2023 nel bacino euganeo sono sostanzialmente in linea con il 2022, ma in calo del 9% rispetto al 2019



Crescono gli arrivi, +10% rispetto al 2022 e +2,4% rispetto al 2019: un dato che denota una diminuzione della durata media del soggiorno



Su 2,9 milioni di presenze totali, ben 2,7 sono presenze alberghiere, 159mila le presenze extralberghiere



Nel 2023 il mese che ha registrato il maggior numero di presenze è stato ottobre con 319mila presenze totali

IL CENTRO STUDI ENTRA IN CLASSE

Da inizio febbraio il Centro Studi Termali Pietro D'Abano ha proposto un calendario di incontri nelle classi quarte delle cinque scuole primarie di Abano Terme e nelle classi terze della scuola secondaria di primo grado Vittorino Da Feltre. Con un intervento in aula di Fabrizio Caldara, direttore scientifico del Centro Studi, gli studenti hanno avuto l'opportunità di scoprire il ciclo dell'acqua termale, il termalismo tra passato e presente e molte peculiarità dei cianobatteri - microrganismi presenti nei fanghi in grado di produrre sostanze terapeutiche - anche tramite osservazione diretta al microscopio.



Un incontro nelle scuole del territorio

La fotografia dei numeri l'attività 2023



600 gli studenti coinvolti dai laboratori in classe proposti dal centro studi termali Pietro D'Abano



5 le scuole primarie di Abano Terme coinvolte



3 gli istituti secondari di primo grado coinvolti ad Abano, Montegrotto, Torreglia, un istituto secondario di secondo grado



Nove gli hotel del territorio che hanno ospitato le classi, facendo entrare i ragazzi nel reparto cure e offrendo loro la possibilità di vedere da vicino le vasche del fango

La voce di un'insegnante che ha partecipato al progetto con la sua classe

“ **La presentazione è stata molto interessante, ben calibrata rispetto all'età degli studenti. I contenuti sono stati esposti con un linguaggio preciso e comprensibile e con un adeguato livello di approfondimento, per cui il riscontro riguardo alle conoscenze acquisite dai ragazzi e dalle ragazze della classe (dalla lettura dei testi che hanno prodotto) è risultato molto positivo**

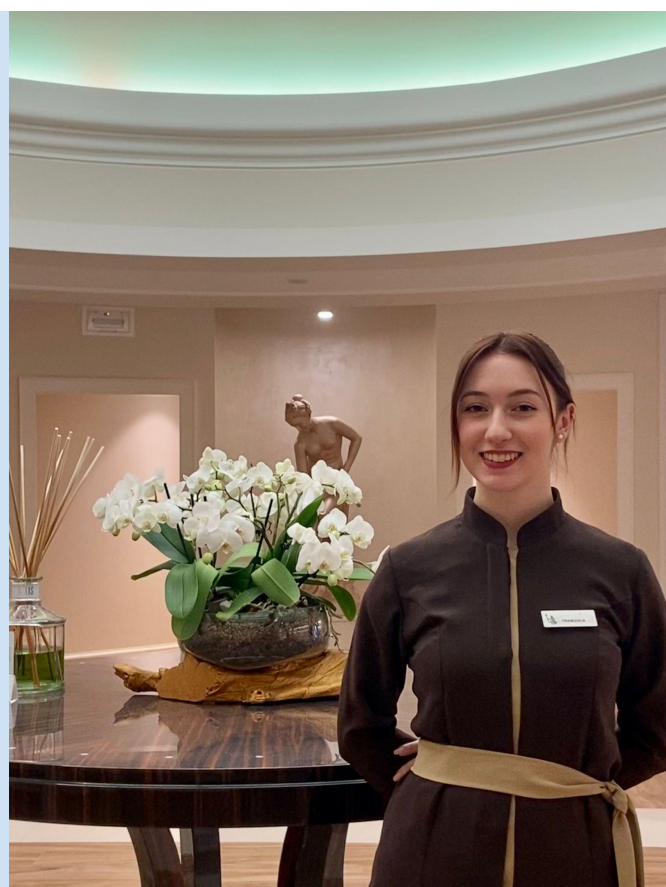
ITS, ECCO I NUOVI SPA MANAGER

A soli 21 anni, grazie alle sue competenze, **Francesca Mazzaro** in breve tempo è diventata aiuto-coordinatrice del reparto cure e benessere di un hotel cinque stelle, il Tritone di Abano Terme. È una dei 16 esperti in “spa&wellnes hospitality marketing” diplomati lo scorso luglio a conclusione del primo biennio del nuovo ITS con sede nella località termale, promosso da Fondazione ITS Academy Turismo Veneto.

«Una sfida nuova, un percorso biennale post diploma di istruzione tecnica superiore che abbiamo lanciato e sostenuto incontrando la convergenza degli attori del territorio – spiega **Walter Poli**, Presidente Federalberghi Terme Abano Montegrotto -. Per lavorare nei nostri hotel sono necessarie competenze sempre più specialistiche, che integrano una forte conoscenza dei nuovi trend del mondo del wellness, l'hotel management, il web marketing. La formazione offerta dall'ITS va in questa direzione». Il primo bilancio è positivo: la totalità dei diplomati ha trovato impiego, alcuni proprio negli hotel del territorio, «dove stanno portando il loro contributo in termini di idee e soluzioni innovative», aggiunge Poli.

«La formazione è un volano fondamentale nello sviluppo dei territori – specifica **Enrica Scopel**, Direttore di ITS Academy Turismo Veneto – attraverso le nuove competenze consegnate ai giovani, può portare nelle aziende del comparto turistico innovazione e uno sguardo fresco, fatto di nuove concezioni del wellness, in un settore dove più che mai l'ospite è mutato sorprendentemente dal punto di vista di bisogni e desideri».

«Dopo il diploma conseguito presso un istituto tecnico con indirizzo turistico ho deciso di iscrivermi all'ITS - racconta Mazzaro -. Sono arrivata al Tritone lo scorso anno e poi sono stata assunta, ora a tempo indeterminato. Nonostante la mia giovane età mi è stata accordata una grande fiducia, e ho assunto via via maggiori responsabilità e autonomia nel mio ruolo. Ho presentato alcune piccole soluzioni, come l'adozione di template standardizzati per l'invio delle e-mail o la creazione di un sistema per calcolare i quantitativi di lavoro: le mie idee sono state ascoltate e accolte. Oggi affianco la spa manager nel coordinamento del team di operatori dedicati alle cure termali e ai servizi di wellness».



Francesca Mazzaro
Aiuto-coordinatrice spa hotel Tritone

STORIE DAL TERRITORIO

Con lei si è diplomata anche **Chiara Zulian**, 23 anni, che ora lavora nello stesso hotel come addetta al ricevimento e front office.

«Di questo lavoro - racconta Zulian - amo il contatto con i clienti, che cerchiamo in ogni modo di far sentire a casa, nello stile accogliente che caratterizza la struttura. Sto imparando moltissimo e ho costruito un buon rapporto con i colleghi».

Se gli iscritti al primo biennio dell'ITS di Abano Terme erano stati soltanto sedici, in autunno ha preso il via il secondo biennio che ha registrato una significativa crescita in termini di iscrizioni: ventiquattro gli allievi del nuovo percorso iniziato nell'ottobre 2023.

Fra gli studenti che stanno frequentando anche **Arianna Ceccarello**, 21 anni.

Ceccarello ha scelto l'ITS «come alternativa all'Università, perché mi è sembrato un percorso dal taglio più pratico - racconta -. Il primo stage l'ho svolto presso una struttura del territorio, ora sono in partenza per una seconda esperienza in Liguria, in modo da avere la possibilità di esplorare anche altre realtà».

Jessica Plaka, 20 anni, di Albignasego, deve ancora concludere il percorso ITS ma è già stata assunta nel Grand Hotel di Montegrotto dove ha svolto lo stage. «Sono cresciuta molto nell'ultimo anno grazie a questa esperienza professionale, ho acquisito fiducia in me stessa. Il mio lavoro mi piace molto, ho la possibilità di praticare quotidianamente inglese e tedesco», racconta.

Anche **Federico Pettenuzzo**, originario di Cittadella, è soddisfatto del percorso dell'ITS: «Spero di poter continuare a lavorare in questo settore».

Inoltre, per restare aggiornati sulle nuove tendenze in ambito wellness, molti hotel hanno deciso di investire sulla formazione dei propri collaboratori. È il caso ad esempio del Mioni Pezzato di Abano, che di recente in collaborazione con IMA, la società che organizza il campionato del mondo di massaggio, ha tenuto un corso avanzato di massaggio con docenti internazionali per i propri collaboratori.

Per conoscere la proposta formativa dell'ITS Spa&Wellness hospitality marketing e le date future delle selezioni per l'accesso visitare il sito www.itsturismo.it



Chiara Zulian, diplomata ITS, addetta al ricevimento hotel Tritone



Marco Gottardo
Direttore Federalberghi
Terme Abano Montegrotto

LA FOTOGRAFIA DEI DATI

Nei giorni scorsi sono stati pubblicati i dati dell'Osservatorio Regionale relativi ai flussi turistici 2023 in Veneto. A livello regionale è stato superato il record del 2019, con un incremento di circa mezzo milione di presenze rispetto al 2022 e gli stranieri che hanno trainato la crescita. Il periodo pandemico è insomma definitivamente alle spalle, il Veneto si conferma come prima regione italiana per flussi turistici e sul podio delle regioni in Europa. Una silicon valley del turismo, con risultati record e un potenziale da esprimere ancora enorme. A livello di bacino euganeo i dati del 2023 confermano i valori del 2022 per quanto riguarda le presenze, con un incremento degli arrivi, mentre rispetto al 2019 la contrazione di presenze è del 9%, cui si accompagna anche in questo caso un aumento degli arrivi. Dati che fotografano una riduzione del periodo medio di soggiorno e che ci devono far riflettere. Se aumenta l'attrattività, come testimoniato dalla crescita del numero di turisti che arrivano alle Terme, sempre più spesso la vacanza è in modalità "mordi e fuggi".

E' necessario lavorare sui valori territoriali e sulla termalità per aumentare la permanenza media. Un altro dato che deve indurre una riflessione è quello relativo alle nazionalità degli ospiti, con gli italiani che rappresentano ormai il 64%, mentre nel post Covid faticiamo a recuperare la quota di stranieri persi. Si fa sentire in particolare l'assenza dei russi, che alle Terme rappresentavano il 7% del totale rispetto a una media regionale dell'1,4%. Il 2024 è iniziato con un trend positivo che speriamo possa trovare conferma nei prossimi mesi.

“ **Crescono gli arrivi mentre le presenze restano stabili: la riduzione del periodo medio di soggiorno è un dato che ci deve far riflettere, così come è necessaria un'analisi sul calo degli stranieri** ”

Negli ultimi anni molte strutture hanno investito e si sono rinnovate per rispondere al cambiamento della domanda, ma è uno sforzo che da solo non è sufficiente. Anche a livello di territorio servono investimenti per far crescere la notorietà e l'attrattività di tutta la destinazione, anche con manifestazioni di richiamo nazionale e internazionale. Nei prossimi tre anni con il rinnovo del contratto nazionale di lavoro le strutture termali dovranno fare i conti con un aumento annuo del 6,5% del costo del lavoro, che a regime arriverà al 20%. Per continuare a garantire una redditività è necessario lavorare sin d'ora sulle politiche tariffarie e sulla focalizzazione dei target di mercato.

Trasporti alle Terme, vertice in Provincia



Nelle scorse settimane il presidente di Federalberghi Terme Abano Montegrotto Walter Poli e il direttore Marco Gottardo hanno incontrato l'ad di Busitalia Gino Colella con il direttore operativo Aldo Paribelli e il vicepresidente della Provincia Vincenzo Gottardo. Un incontro costruttivo, solo l'inizio di un percorso comune. Il primo tema sul tavolo è quello dei trasporti interni, per potenziare i collegamenti dell'ultimo miglio fra le stazioni di Abano e Montegrotto e i centri cittadini delle due località termali.

L'iniziativa: un'indagine fra i clienti

È online il nuovo sito di Federalberghi Terme Abano Montegrotto. All'indirizzo www.federalberghiabanomontegrotto.it è possibile trovare tutte le informazioni sulle iniziative in programma, oltre agli aggiornamenti tecnici e a una presentazione del territorio e delle strutture associate.

Albergatore Day 2024

Anche Federalberghi Terme Abano Montegrotto ha partecipato lo scorso 24 gennaio a Roma, presso il Parco dei Principi Grand Hotel, alla XX edizione di Albergatore Day, il più grande appuntamento nazionale per albergatori e operatori turistici, promosso da Federalberghi Roma.

BIT Milano: l'associazione in Fiera

La partecipazione di Federalberghi Terme Abano Montegrotto a BIT Milano, manifestazione fieristica dedicata al settore turistico, è stata un'occasione unica per stringere nuove relazioni, per far promuovere l'offerta del più grande bacino termale d'Europa in sinergia con il Consorzio Veneto Terme Colli Marketing e per esplorare le innovazioni che percorrono il settore.

Tre le aree tematiche al centro dell'edizione di quest'anno, pensate per valorizzare al meglio l'offerta espositiva: Leisure, con le proposte di destinazioni e servizi, BeTech per i servizi digitali e le Startup, e Mice Village con un focus sulla Meeting Industry.

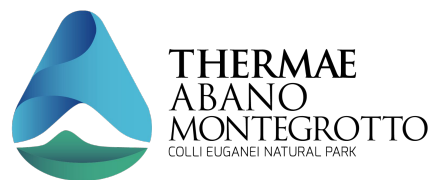


Credits foto
Archivio Terme Colli Marketing

Federalberghi Terme Abano Montegrotto

via Jappelli n. 5
35031 Abano Terme (PD)
Tel: +39 049 8669877

Email: federalberghi@abanomontegrotto.it



www.visitabanomontegrotto.com