

# MAGAZINE

FEDERALBERGHI TERME ABANO MONTEGROTTO



## SOFIA GOGGIA AMBASSADOR DELLE NUOVE TERME

Un territorio che corre veloce, e che negli anni, dopo la fine delle convenzioni con le mutue tedesche, ha saputo rialzarsi. Una campionessa audace, simbolo di tenacia e resilienza, che non si è mai sottratta alle sfide. Un incontro che è solo l'inizio di un viaggio che arriverà fino alle Olimpiadi invernali di Cortina del 2026: la regina dello sci azzurro Sofia Goggia è ambasciatrice del Comune di Abano Terme. Un'occasione per promuovere il brand del bacino termale più importante d'Europa anche fuori dai confini nazionali.

*Sofia Goggia ospite di un hotel termale*

# IN QUESTO NUMERO

Editoriale del presidente	Pag. 1
Sofia Goggia ambassador	Pag. 2
Open day delle Terme	Pag. 3
I dati sanitari in crescita	Pag. 4
La fotografia territoriale	Pag. 5
Formazione e innovazione: il punto	Pag. 6
AI e turismo, le sfide aperte	Pag. 8
L'assemblea nazionale	Pag. 9

## **Consiglio Direttivo Federalberghi Terme Abano Montegrotto**

Gianluca Bregolin (Vice Presidente), Simone Campaci, Andrey Dimitrov, Giovanni Maregotto, Carlo Pastorello, Andrea Tezzon, Luca Tognin  
Membri cooptati: Aldo Buja, Umberto Carraro, Alessandro Viel

### **Comitato editoriale**

Walter Poli, Marco Gottardo, Fabrizio Caldara,  
Martina Greggio, Roberta Voltan

### **Staff Federalberghi**

Direttore: Marco Gottardo  
Segreteria: Grazia Bertani, Martina Greggio  
Amministrazione: Lisa Carpanese

### **Staff Centro Studi Pietro D'Abano**

Direttore: Fabrizio Caldara  
Responsabile segreteria scientifica: Serena Simonetto  
Responsabile medico: Bruno Fabbri

*Magazine Federalberghi Terme Abano Montegrotto*  
*Testata giornalistica iscritta in data 12.03.2024 al numero 3016/2024*  
*del Registro Stampa presso il Tribunale di Padova*



# KURSAAL, FINALMENTE UNA NUOVA VIA

## **Walter Poli**

*Presidente Federalberghi  
Terme Abano Montegrotto*

Finalmente un significativo passo avanti su un tema che ci sta davvero a cuore: nei giorni scorsi l'architetto Stefano Boeri ha effettuato un sopralluogo ad Abano, per esplorare la possibilità di realizzare un progetto di rigenerazione dell'area centrale che parta dalla riapertura del Kursaal, sfida a cui abbiamo dedicato tantissime energie e tanto impegno nell'ultimo anno.

La dolorosa denuncia dello stato di degrado in cui versa la struttura nel cuore di Abano, documentata anche da foto, e le continue sollecitazioni nei confronti delle istituzioni, hanno probabilmente concorso a sbloccare la situazione. Siamo a favore del progetto che inserirà il recupero del Kursaal in un più ampio piano di rigenerazione urbana della zona centrale di Abano, cosa che chiedevamo da tempo.

Su questo tema nei mesi scorsi non ci siamo limitati ad avanzare proposte e a fare da pungolo nei confronti di Provincia e amministrazione comunale: la scelta di acquisire lo spazio dell'ex IAT, attiguo al Kursaal, va in questa direzione. Non solo contribuiremo alla riapertura, in pieno centro, di un luogo dismesso dal 2016, ma l'investimento di 435mila euro da parte degli albergatori finirà nelle casse della Provincia, che su nostra richiesta si è impegnata ad impiegarlo interamente per il nostro territorio, in primis per il progetto che riguarda il Kursaal. Nell'ultimo incontro in Provincia, cui ho partecipato con il direttore Marco Gottardo, abbiamo registrato l'impegno a mettere in sicurezza lo stabile rispetto al rischio di intrusioni esterne e a "ripulirlo" ponendo rimedio alla situazione di degrado, un intervento urgente e non più procrastinabile. Un progetto di rigenerazione urbana comporterà inevitabilmente tempi non immediati, nel frattempo è necessario intervenire subito per restituire decoro alla struttura.

## **L'ex Palaturismo**

Nel frattempo a Montegrotto resta aperto il tema dell'ex Palaturismo di proprietà della Provincia, dismesso e in stato di abbandono come il Kursaal. Sull'attrattività della nostra destinazione turistica c'è ancora molto da lavorare, e non sempre è facile motivare ai nostri ospiti la necessità di versare un "obolo" come la tassa di soggiorno, quando poi osservano situazioni di degrado di questo tipo, che "stridono" con la bellezza degli spazi delle nostre strutture, spesso completamente rinnovate grazie agli importanti investimenti degli albergatori. Continueremo a portare il nostro contributo di idee, di proposte e di soluzioni per il territorio.



# SOFIA GOGGIA

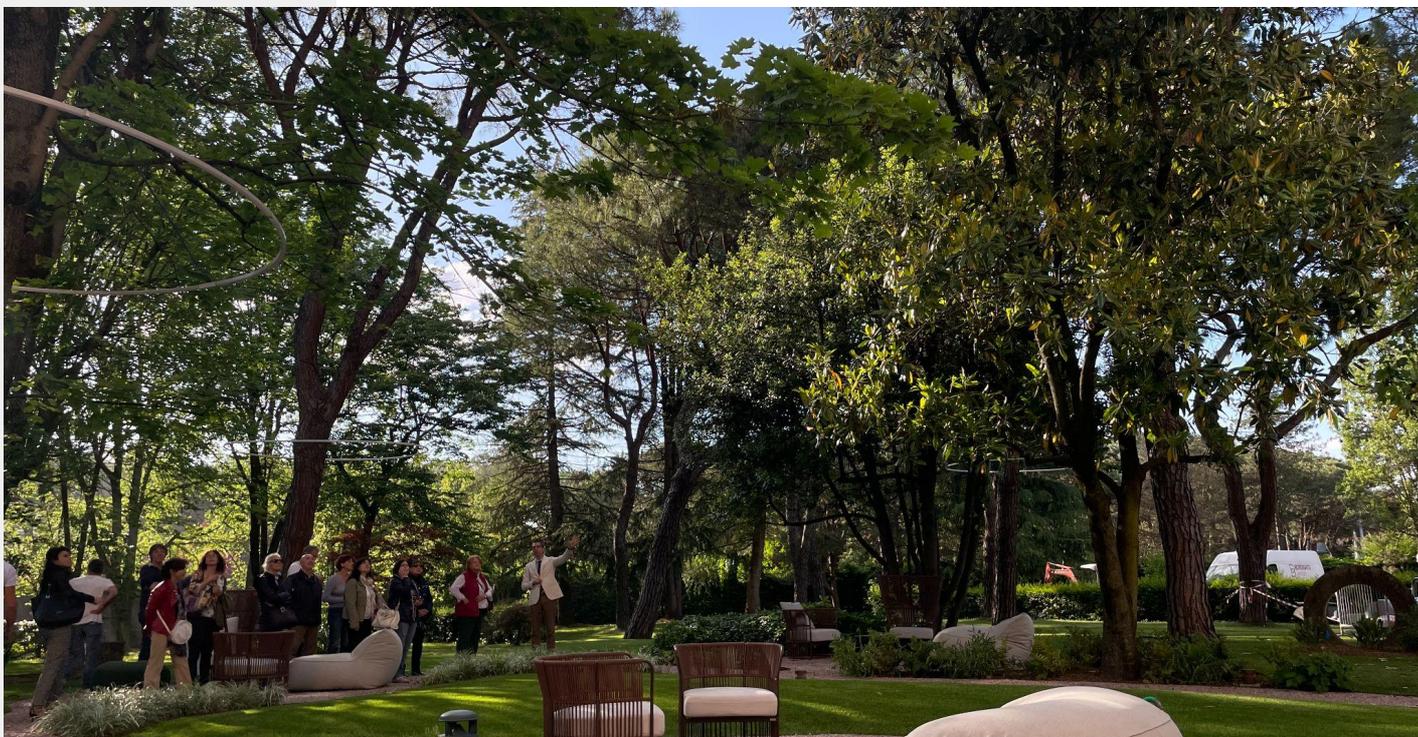
## *Ambassador di Abano Terme*

Un territorio che corre veloce, e che negli anni ha saputo rialzarsi, una sfida audace: la regina dello sci azzurro Sofia Goggia è ora ambassador di Abano. «Questo territorio è una tappa nel percorso fra la mia Bergamo e Cortina. Tornerò presto per rigenerarmi in un luogo con cui condivido tantissimi valori e che sarà parte del mio percorso di recupero, anche in vista delle Olimpiadi», ha raccontato la campionessa, arrivata nella località termale per inaugurare la partnership con il Comune abonese, un accordo che mira a veicolare il brand del territorio anche oltre i confini nazionali, puntando in particolare a mercati come Germania, Austria, Svizzera e Francia dove l'atleta bergamasca che si prepara a tornare sulle piste dopo il lungo periodo di convalescenza, è molto conosciuta.

«Abano Terme - ha spiegato il sindaco Federico Barbierato la campionessa Olimpica, vincitrice di quattro Coppe del mondo e di due medaglie mondiali - vuole trasmettere l'immagine di città della salute non solo come benessere fisico, ma intesa anche come equilibrio psicofisico. Il percorso di recupero di ogni atleta è fatto di cure e riabilitazione, ma è anche fondamentale la componente mentale. Sono convinto che alle nostre Terme Goggia troverà l'occasione per rigenerarsi, la accompagneremo nel percorso da qui alle Olimpiadi». Dopo la partnership con l'ex astista Sergey Bubka alla fine degli anni Ottanta, si tratta del primo accordo che vede ingaggiato come testimonial del territorio un grande nome dello sport internazionale.

## *Le cure fangoterapiche per la rigenerazione*

«Coraggio, tenacia, resilienza e tanta determinazione: Sofia Goggia - è il commento di Walter Poli, presidente di Federalberghi Terme Abano Montegrotto - è una campionessa a tutto tondo, incarna in pieno i valori dello sport, vicini anche a quelli di chi come noi fa impresa. In attesa di vederla presto di nuovo sulle piste da sci, l'abbiamo accolta e la accoglieremo in futuro nel nostro straordinario territorio, per farle sperimentare direttamente, grazie a questa iniziativa del Comune di Abano, i grandi benefici dei fanghi e delle acque termali per la riabilitazione degli sportivi, senza dimenticare il valore che le cure fangoterapiche possono avere anche per la rigenerazione del fisico sottoposto allo stress legato all'attività agonistica. Siamo sulla strada giusta, auspichiamo che questo sia solo l'inizio di un percorso di comunicazione e promozione che deve consolidare la leadership della nostra destinazione turistico termale anche sui mercati esteri. Come Federalberghi siamo stati propositivi e partecipi della scelta di coinvolgere Goggia come ambassador, ci rendiamo disponibili a supportare questa e altre iniziative di posizionamento del nostro prodotto turistico».



# OPEN DAY DELLE TERME

*Un successo la prima edizione il 17 maggio*

Grande successo per la prima edizione dell'Open Day delle Terme. Venerdì 17 maggio tre hotel del bacino termale euganeo - il Terme Preistoriche Resort and Spa e il Terme Neroniane Spa Resort a Montegrotto Terme, il Tritone Luxury Hotel thermae & spa ad Abano Terme - hanno aperto i loro cancelli per dei visiting tour gratuiti fra termalismo, salute e benessere.

Le visite, guidate dai tre imprenditori alberghieri - Walter Poli per il Tritone, Angela Stoppato per Terme Preistoriche, Luca Tognin per Terme Neroniane - sono state occasione per scoprire qualche tratto della storia secolare delle strutture, per conoscere le modalità di conservazione dei fanghi termali, per scoprire realtà all'avanguardia in tema di sostenibilità, a partire dal riutilizzo dell'acqua termale impiegata per le cure per riscaldare le strutture nei mesi freddi, e per visitare i diversi ambienti degli hotel, dalla spa alle piscine al reparto cure, scoprendo il "dietro le quinte" del lavoro degli albergatori e dello staff delle strutture, impegnati a garantire servizi con standard di qualità elevatissimi. Le visite e il racconto degli albergatori hanno raccolto un forte interesse da parte dei partecipanti, che hanno dimostrato interesse e curiosità, intervenendo con molte domande. «La proposta - spiega Walter Poli, presidente Federalberghi Terme Abano Montegrotto - è nata dalla volontà di connetterci ancor più con il territorio, mostrando anche a chi non arriva come ospite la realtà delle strutture che custodiscono la risorsa termale e che rappresentano dei presidi sanitari oltre che oasi di salute e benessere, spazi bellissimi e ricchi di storia. La risposta è ha superato le aspettative, un'adesione che rappresenta un segnale importante».

**Walter Poli**

Presidente Federalberghi Terme Abano Montegrotto

“ **Una proposta nata dalla volontà di connetterci ancor più con il nostro territorio** ”

# I DATI SANITARI IN CRESCITA

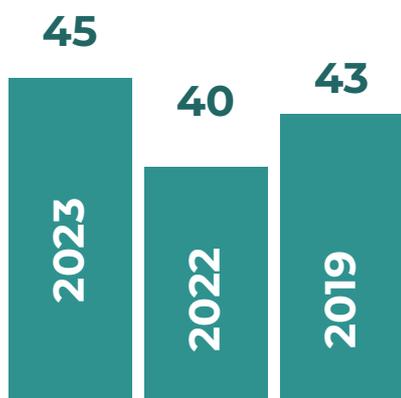
Buone notizie dai dati sanitari che fotografano l'accesso alle prestazioni in convenzione negli hotel di Federalberghi Terme Abano Montegrotto, analizzati dal Centro Studi Termali Pietro d'Abano. Oltre 45mila le ricette nel 2023 per un totale di 530mila prestazioni erogate fra fanghi, inalazioni, riabilitazione.. Le ricette segnano complessivamente un +15% rispetto al 2022. Dati, raccolti da un campione rappresentativo di oltre due terzi delle strutture del territorio, che confermano il ruolo delle strutture ricettive termali come presidi sanitari.



Credits foto: archivio Terme Colli Marketing

## PRESTAZIONI IN CONVENZIONE

fonte: Centro Studi Termali Pietro D'Abano



**La ricette dei trattamenti termali in convenzione**  
Dati in migliaia

gen-dic 2023: 45.693  
gen-dic 2022: 40.334  
gen- dic 2019: 43.397

### Le tendenze in atto



Nel 2023 i trattamenti termali nel loro complesso sono cresciuti del 15% rispetto al 2022, e del 4,6% rispetto al 2019



Sono oltre 45mila le ricette utilizzate nel 2023 per le cure termali, nel 2022 erano state 40mila



L'importo complessivo erogato al territorio per le cure nel 2023 è stato di 21 milioni di euro, nel 2019 era stato 18,1 milioni



67 anni l'età media delle persone che si sottopongono alle cure fangoterapiche in convenzione, per il 60% donne

# LA FOTOGRAFIA TERRITORIALE

Per quanto riguarda la fotografia territoriale delle ricette, il Veneto resta la Regione più rappresentata, seguita sul podio da Lombardia ed Emilia Romagna. Al quarto e quinto posto, a poca distanza, Piemonte e Puglia, mentre al sesto posto si colloca il Lazio. Tra le prime sei Regioni, solo il Lazio ha registrato una flessione rispetto al 2019, le altre cinque Regioni risultano in crescita. Fra le curiosità da segnalare, la significativa crescita di due regioni “minori” come Basilicata e Molise che hanno registrato rispettivamente un +48% e un +94% nell’ultimo anno.



## La fotografia dei numeri



In Veneto la crescita delle ricette nel 2023 è stata del 14% rispetto al 2022 e del 12% rispetto al 2019



La Lombardia, seconda Regione, registra una crescita del 13% nell’ultimo anno e del 5% sul 2019



Fra le aree in controtendenza, che hanno registrato una flessione significativa, figurano il Trentino e l’Alto-Adige



In Puglia la crescita delle ricette rispetto al 2022 sfiora il 20%

**Fabrizio Caldata**

direttore scientifico Centro Studi Pietro D’Abano



*I dati relativi alle prestazioni in convenzione rappresentano un segnale molto positivo, mostrano una crescita di attenzione rispetto al termalismo. Un trend da sostenere con azioni di informazione, comunicazione e promozione che valorizzino l’unicità delle proprietà curative della risorsa termale del nostro bacino*

05

# FORMAZIONE E INNOVAZIONE

L'investimento nella formazione delle competenze come leva strategica e l'ammodernamento delle strutture per migliorare la sostenibilità degli spazi e dei servizi e rispondere alle nuove domande del mercato: una costante tensione verso l'innovazione, per gli hotel di Federalberghi Terme Abano Montegrotto, certificata ora anche dai dati che fotografano l'impegno nell'attività di training e l'accesso a finanziamenti erogati dai bandi regionali e ministeriali.

Grazie alla collaborazione con Ascom Servizi, dal 2016 le strutture del territorio hanno partecipato inoltre a 20 diversi bandi di Regione e Ministero del Turismo - Invitalia, di cui la metà nel solo triennio 2021-2023: i progetti finanziati ammontano a oltre 30 milioni con una media del 50% di tasso di agevolazione, fra contributi a fondo perduto, credito d'imposta e finanziamento a tasso zero e una percentuale di approvazione dei progetti presentati al 95%. I cantieri hanno riguardato l'efficientamento energetico delle strutture, gli ampliamenti dei reparti cure o la realizzazione di nuove camere, in qualche caso suite di lusso per rispondere alle nuove domande del mercato, la messa a terra di progetti nell'ambito dell'ecoturismo e del turismo sostenibile od esperienziale, come l'implementazione di nuove aree dedicate alle bici elettriche.

Nel quadriennio 2020-2023 l'attività di formazione, erogata da Ascom Servizi Padova, ha coinvolto 41 strutture e 1755 lavoratori per un totale di 7431 ore, cui si sono aggiunte le proposte realizzate in collaborazione con l'ente bilaterale del turismo e i corsi organizzati direttamente dalle strutture.

Alla formazione obbligatoria in ambito salute e sicurezza sul lavoro si sono affiancate molte proposte dedicate alle soft skills, con corsi dedicati - solo per citare alcuni esempi - alla leadership, all'arte della negoziazione, al team building o alla gestione del conflitto, competenze ormai imprescindibili per muoversi nei nuovi contesti organizzativi.

Molta attenzione è stata riservata anche all'innovazione del servizio, con un particolare focus sulle aree benessere ed estetiche, con più corsi ad hoc sulle nuove tecniche di massaggio. Sempre più centrali anche sostenibilità, digitalizzazione e revenue management, con percorsi dedicati all'implementazione dei software aziendali o ai nuovi linguaggi del digital marketing.



# IL PUNTO SULL'ATTIVITÀ

Ogni hotel termale nel corso del quadriennio 2020-2023 ha formato in media 32 dipendenti per un totale di 137 ore.

Intensa anche l'attività formativa realizzata con l'ente bilaterale del turismo: fra i corsi realizzati la "valutazione delle performance", "l'arte della negoziazione", oltre a quattro corsi dedicati alle diverse tecniche di massaggio, dal massaggio thai al massaggio snellente fino al massaggio mioarticolare. Molto forte inoltre l'attività di formazione per quanto riguarda la salute e sicurezza sul lavoro. La collaborazione di Federalberghi con Ascom si concretizza anche nell'organizzazione dei corsi di formazione abilitanti promossi dalla Regione Veneto e dedicati agli operatori di assistenza termale.

«In occasione del recente Open Day - spiega Walter Poli, presidente Federalberghi Terme Abano Montegrotto - molti cittadini, anche del nostro territorio, si sono detti piacevolmente sorpresi dalla qualità degli ambienti e dei servizi che hanno "scoperto" entrando per la prima volta nelle nostre strutture».

Secondo Poli si tratta di «uno standard che è frutto di tantissimi investimenti da parte nostra, sia sul fronte strutturale, sia nell'ambito della formazione, sempre più centrale con la continua evoluzione delle competenze chiesta dal nostro settore: durante la pandemia molte strutture hanno colto l'occasione per investire su questi fronti e farsi trovare poi pronte al momento della ripartenza. Una corsa costante e incessante all'innovazione che non si è fermata e che anzi ha trovato ulteriore slancio negli ultimi due anni».

## Ascom Servizi Padova

*Ascom Servizi Padova è la società di servizi di Confcommercio Ascom Padova: offre risposte e soluzioni alle imprese, grazie ad una vasta gamma di servizi professionali, integrati e su misura. Attraverso Ascom Servizi Federalberghi Terme Abano Montegrotto fornisce consulenza aziendale a 360° gradi alle imprese richiedenti, che spesso si trovano nella condizione di dover gestire in tempi rapidi processi di evoluzione e cambiamento.*





**Marco Gottardo**  
Direttore Federalberghi  
Terme Abano Montegrotto

## AI E TURISMO LE SFIDE APERTE

Nei nuovi scenari delineati dalle tecnologie basate su intelligenza artificiale e intelligenza artificiale generativa in particolare, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici.

In questo contesto si colloca il nuovo disegno di legge per l'introduzione di disposizioni in materia di intelligenza artificiale, approvato dal Consiglio dei Ministri nei giorni scorsi. Il provvedimento mira anche a promuovere attivamente l'AI nei settori produttivi, puntando a migliorare la produttività e a stimolare nuove attività economiche.

L'intelligenza artificiale (AI) sta già rivoluzionando profondamente anche il settore turistico, aprendo nuove strade per un futuro "diverso" dove capitale umano e tecnologia si fonderanno per offrire esperienze di viaggio ineguagliabili e caratterizzate da una forte personalizzazione dell'offerta.

Ma l'AI non sostituirà il lavoro umano, lo potenzierà, assumendo compiti ripetitivi e automatizzando processi complessi, liberando tempo e risorse per attività che richiedono creatività, empatia e competenze interpersonali.

Investire nella formazione sarà cruciale per dotare i lavoratori del settore delle competenze necessarie per lavorare fianco a fianco con l'intelligenza artificiale. Sarà necessario quindi sviluppare nuove abilità: in un futuro dove AI e capitale umano collaboreranno in sinergia, il settore turistico raggiungerà nuovi livelli di eccellenza. .

“ *L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando profondamente anche il settore turistico. Fondamentale l'investimento nella formazione* ”

Gli imprenditori del nostro territorio termale hanno già cominciato a comprendere la portata di questa rivoluzione in atto: lo dimostra il forte investimento nell'evoluzione delle competenze e nella digitalizzazione dei servizi e dei processi, come documentato anche nell'approfondimento dedicato a pagina 7 e 8 di questo Magazine. Un percorso che come Federalberghi Terme Abano e Montegrotto accompagniamo e sosteniamo. Oltre all'investimento in formazione è preziosa anche la contaminazione con le esperienze più avanzate, in un'ottica di open innovation, tema cui nel settembre 2023 abbiamo dedicato l'evento The Future of Innovation in hospitality promosso con Intesa San Paolo e a cui dedicheremo altri appuntamenti.

# ASSEMBLEA NAZIONALE A VIAREGGIO



Lo scorso 11 maggio una delegazione di Federalberghi Terme Abano Montegrotto composta dal Presidente Walter Poli, dal vicepresidente Gianluca Bregolin, dal consigliere Simone Campaci e dal direttore Marco Gottardi ha preso parte all'assemblea nazionale di Federalberghi a Viareggio. Un'occasione per riflettere, dati alla mano, sulle opportunità aperte per il turismo dalle grandi competizioni sportive, che aiutano a destagionalizzare l'offerta e rappresentano uno strumento di marketing territoriale.

## *L'iniziativa: un'indagine fra i clienti*

Continua l'indagine promossa da Federalberghi Terme Abano Montegrotto fra i clienti degli hotel del territorio, cui è rivolto l'invito a compilare un breve questionario online con domande relative che indagano diversi aspetti fra cui l'esperienza e la percezione dei turisti. I dati che emergono si stanno rivelando utili per elaborare idee e proposte per il territorio.

## *Ippoturismo alle Terme*

“Le proprietà curative del termalismo naturale e possibili strategie di valorizzazione” il tema dell'intervento tenuto da Fabrizio Caldara, direttore scientifico del Centro Studi Pietro D'Abano, in occasione del workshop “Cavalli-terme-cultura” lo scorso 11 giugno.

## *Il tavolo sui trasporti interni*

Fra i fronti che vedono impegnata Federalberghi Terme Abano Montegrotto, anche il nodo dei trasporti. In occasione dell'ultimo incontro con i vertici di Busitalia e Provincia l'associazione ha presentato un progetto per una navetta al servizio di cittadini e turisti, un mezzo che dovrebbe rispondere alla carenza di collegamenti interni nel territorio, fra la stazione di Abano e l'area centrale e fra Abano e Montegrotto.

Sono allo studio anche proposte per l'area dei Colli Euganei, la cui fruizione da parte dei turisti è spesso frenata anche dalla scarsa copertura dei mezzi di trasporto.



Credits foto  
Archivio Terme Colli Marketing

## Federalberghi Terme Abano Montegrotto

via Jappelli n. 5  
35031 Abano Terme (PD)  
Tel: +39 049 8669877

Email: [federalberghi@abanomontegrotto.it](mailto:federalberghi@abanomontegrotto.it)



[www.visitabanomontegrotto.com](http://www.visitabanomontegrotto.com)