

MAGAZINE

FEDERALBERGHI TERME ABANO MONTEGROTTO



*L'hotel Terme
Leonardo di Teolo*

NUOVI PRIMATI PER IL TERRITORIO

L'hotel Terme Leonardo di Teolo, associato a Federalberghi Terme Abano Montegrotto, è il primo albergo termale in Europa a ottenere la certificazione GSTC del Global Sustainable Tourism Council: questo solo l'ultimo dei primati di un territorio in cui gli imprenditori termo-alberghieri dimostrano ogni giorno la capacità di innovazione, investendo continuamente per rispondere ai continui cambiamenti della domanda e delle esigenze del mercato.

IN QUESTO NUMERO

Editoriale del Presidente	Pag. 1
L'intervista: Francesco Renga	Pag. 2
A lezione di termalismo	Pag. 3
Le presenze turistiche 2024	Pag. 4
EHTTA, la nomina di Caldara	Pag. 5
I nostri partner	Pag. 6
Sostenibilità, strada obbligata	Pag. 8
Nuove prospettive per il termalismo euganeo	Pag. 9

Consiglio Direttivo Federalberghi Terme Abano Montegrotto

Gianluca Bregolin (Vice Presidente), Simone Campaci, Giovanni Maregotto, Carlo Pastorello, Andrea Tezzon, Luca Tognin, Emanuele Boaretto
Membri cooptati: Aldo Buja, Umberto Carraro, Alessandro Viel

Comitato editoriale

Walter Poli, Marco Gottardo, Fabrizio Caldara,
Martina Greggio, Roberta Voltan

Staff Federalberghi

Direttore: Marco Gottardo
Segreteria: Martina Greggio, Martina Bazzarin
Amministrazione: Lisa Carpanese

Staff Centro Studi Pietro D'Abano

Direttore: Fabrizio Caldara
Responsabile segreteria scientifica: Serena Simonetto
Responsabile medico: Bruno Fabbri

Magazine Federalberghi Terme Abano Montegrotto
Testata giornalistica iscritta in data 12.03.2024 al numero 3016/2024
del Registro Stampa presso il Tribunale di Padova



LA SVOLTA NECESSARIA

Walter Poli

*Presidente Federalberghi
Terme Abano Montegrotto*

I dati definitivi dei flussi turistici nel 2024 nel bacino termale euganeo, pubblicati dall'Osservatorio della Regione Veneto, denotano un sostanziale equilibrio rispetto alle presenze e agli arrivi registrati nel 2023 dal comparto termo alberghiero del Bacino Termale Euganeo. Sono i risultati che ci aspettavamo, in un anno che ha portato con sé importanti conferme, ma non è stato semplice dal punto di vista imprenditoriale, mentre anche il 2025 è partito con qualche incertezza. Di fronte a noi abbiamo prospettive di sviluppo e nuove opportunità da cogliere - cito ad esempio il potenziale ancora in parte inespresso della sinergia con i Colli euganei - ma anche alcune complessità legate all'aumento dei costi aziendali di gestione e manutenzione delle strutture, che sta riducendo le marginalità, e ai modelli organizzativi, con la difficoltà nell'attrarre risorse.

In questo momento è più che mai necessario puntare sui mercati esteri attraverso un piano strategico di azione, condiviso da attori pubblici e privati, per la promozione turistico culturale delle città del comparto euganeo. Dobbiamo recuperare i mercati tradizionali su cui negli ultimi anni abbiamo perso terreno - Germania e Austria fra tutti - ma anche attivare campagne mirate destinate a mercati nuovi o emergenti.

Il gettito dell'imposta di soggiorno supera i sei milioni di euro fra Abano, Montegrotto, Galzignano e Battaglia, risorse che dovrebbero essere interamente impiegate per lo sviluppo del turismo anziché essere annegate nella finanza generale della Pubblica amministrazione. Il nostro territorio ha una storia antica e un potenziale ancora largamente inespresso e spesso sconta proprio la difficoltà di "fare sistema", decisiva per affrontare le sfide che ci attendono.

Occorre investire in infrastrutture moderne e sostenibili, migliorare i collegamenti e promuovere pacchetti turistici integrati. Fondamentale anche la capacità di continuare a scommettere sulla risorsa fangoterapica con le sue proprietà terapeutiche e sui temi della salute e della sanità, che rappresentano l'elemento di unicità e la principale offerta della nostra destinazione turistica. Il rilancio passa attraverso una promozione efficace e una forte identità territoriale, serve insomma quella svolta che da tempo invociamo. Un obiettivo che ci vede impegnati in diversi fronti, dall'investimento nella ricerca con il Centro Studi Termali Pietro D'Abano agli incontri con gli stakeholder fino alle iniziative nel territorio. Il 29 maggio con un importante convegno faremo il punto sulle nuove prospettive del termalismo: un momento che abbiamo voluto per mettere a confronto istituzioni e attori strategici del territorio ed elaborare insieme soluzioni nuove.

FRANCESCO RENGA

Sostenibilità certificata a 360 gradi



L'hotel Terme Leonardo di Teolo, associato a Federalberghi Terme Abano Montegrotto, è il primo albergo termale in Europa a ottenere la certificazione GSTC del Global Sustainable Tourism Council, certificazione di terza parte riferimento mondiale per la sostenibilità nel settore turistico. Un riconoscimento ottenuto dalla struttura, gestita dal 1991 dalla famiglia Renga con 98 stanze e 35 collaboratori, grazie a un impegno su più fronti che continua da anni. L'impianto fotovoltaico, distribuito sui tetti e nel parcheggio e implementato in step successivi, ha attualmente una potenza di 300 Kwp e con un accumulo di 150 Kwh in parte delle ore serali e garantisce nelle giornate soleggiate la piena autosufficienza energetica in orario diurno e in parte delle ore serali, mentre è già ai blocchi di partenza un progetto per estenderlo a 500 Kpw.

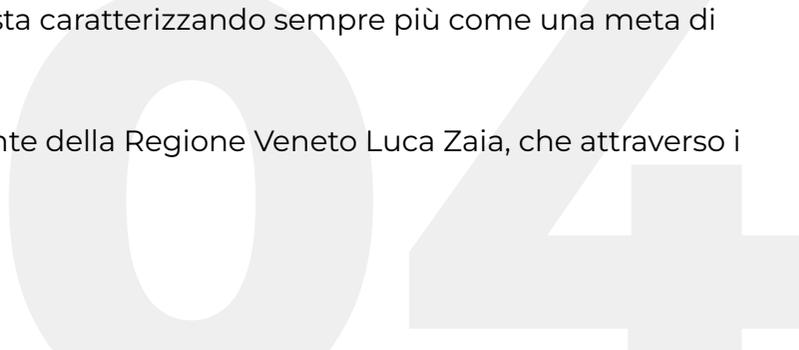
L'illuminazione è assicurata per il 90% da impianti a led, e una forte attenzione è dedicata anche alla gestione della raccolta differenziata e al risparmio idrico. «La scelta della sostenibilità - spiega il titolare Francesco Renga - si traduce anche nell'attenzione alla selezione dei fornitori, che sono quasi tutti del nostro territorio. Siamo impegnati anche nella dimensione della sostenibilità sociale, attraverso il sostegno ad alcune associazioni del territorio»



Il sistema di riscaldamento a scambiatori di calore sfrutta invece l'acqua termale e ne consente il recupero: l'acqua impiegata per il riscaldamento viene recuperata per la piscina termale, poi per la piscina "fredda" e infine, dopo un filtraggio particolare, per l'irrigazione del grande parco. «La collocazione ai piedi dei Colli, immersi in un contesto naturale - precisa Renga - fa della nostra struttura uno spazio naturalmente "vocato" alla sostenibilità e grazie a questa certificazione possiamo ora misurare con dati oggettivi gli sforzi fin qui fatti, ma anche guardare al futuro, perché quella di oggi è una tappa di un percorso che continua».

La certificazione è stata rilasciata dalla società Vireo, ente di certificazione con sede a Padova accreditato a livello internazionale che nel 2023, invitata all'assemblea di Federalberghi Terme Abano Montegrotto, aveva presentato agli albergatori questa opportunità proprio per stimolare l'inizio di un percorso in un territorio che si sta caratterizzando sempre più come una meta di turismo sostenibile.

Un risultato riconosciuto anche dal presidente della Regione Veneto Luca Zaia, che attraverso i social ha espresso un plauso all'iniziativa.





Alunni alle prese con dei cianobatteri peluche durante i laboratori del Centro Studi Termali Pietro d'Abano

A LEZIONE DI TERMALISMO

Il Centro Studi Termali Pietro d'Abano nelle scuole

Otto scuole dei territori di Abano, Montegrotto e Torreglia - cinque primarie, due secondarie di primo grado e l'istituto di istruzione superiore Leon Battista Alberti - per un totale di 21 diverse classi coinvolte. Questi i numeri del progetto del Centro Studi Termali Pietro d'Abano che ha preso il via lo scorso febbraio e si concluderà a fine maggio.

Coinvolte 21 classi di otto scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado del territorio di Abano, Montegrotto e Torreglia

Con un intervento in aula di Fabrizio Caldara, responsabile del Centro Studi, gli studenti hanno l'opportunità di scoprire il ciclo dell'acqua termale, il termalismo tra passato e presente e molte peculiarità dei cianobatteri - microrganismi termofili presenti nei fanghi in grado di produrre sostanze terapeutiche - anche tramite osservazione diretta al microscopio. «Una lezione - spiega Caldara - cui si affianca una visita negli stabilimenti termali per osservare le vasche, entrare in un reparto cure, immergere le mani nel fango e scoprire da vicino alcune delle nozioni apprese in aula». Gazzella Bianca, Atlantic, Antoniano, Roma, Quisisana, San Lorenzo, Marco Polo, Eliseo, Olympia e Ariston Molino le strutture che quest'anno apriranno le loro porte all'iniziativa, nata per diffondere la cultura del termalismo e far conoscere gli elementi di unicità del territorio alle giovani generazioni.

«Si tratta di un progetto che richiede un impegno organizzativo significativo - aggiunge Walter Poli, Presidente di Federalberghi Terme Abano Montegrotto - che abbiamo messo in campo per il dodicesimo anno consecutivo perché crediamo sia importante avvicinare bambini e ragazzi alla scoperta del termalismo». Fra le simpatiche novità introdotte nell'iniziativa dall'ingegno di Serena Simonetto del Centro Studi, dei curiosi peluche prodotti per l'occasione che riproducono una colonia di cianobatteri "in formato gigante": una proposta che ha coinvolto e divertito imparando gli alunni delle scuole primarie.

Il Centro Studi Termali Pietro d'Abano si ripropone ancora una volta come importante contenitore e divulgatore dei valori che rappresentano i fondamentali dell'intera area termale.

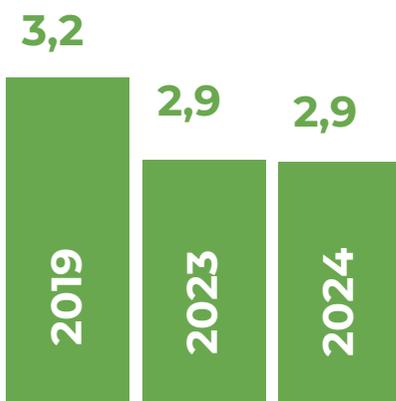
PRESS TOUR ALLE TERME

Giovedì 26 marzo e venerdì 27 marzo Federalberghi Terme Abano Montegrotto ha organizzato un press tour nel territorio con un ristretto gruppo di giornalisti di testate nazionali del settore turismo ed economia. Un'occasione per scoprire da vicino il bacino termale più grande d'Europa e le trasformazioni in atto, fare il punto sulle nuove evidenze scientifiche relative alle proprietà uniche dei fanghi del territorio, condotte dal Centro Studi Termali Pietro d'Abano in collaborazione con l'Università di Padova, e dialogare con alcuni degli stakeholders del territorio termale e dei Colli Euganei, riconosciuti di recente come Riserva della Biosfera MAB Unesco.



LE PRESENZE TURISTICHE 2024

fonte: Regione Veneto – Elaborazioni a cura OTRF su dati provvisori SISTAR raccolti per Istat



La presenze alle Terme
nel periodo Gen - Dic
Dati in milioni di persone

Le tendenze in atto



Le presenze 2024 nel bacino euganeo sono sostanzialmente in linea con il 2022 e 2023, ma in calo del 9% rispetto al 2019



I numeri fotografano una sostanziale stabilità degli arrivi e una diminuzione dello 0,8% delle presenze



il 37% dei visitatori sono stranieri (Germania, Austria, Svizzera e Francia le principali provenienze) e il 63% italiani.



La durata media del soggiorno è di circa 3,3 giorni.

LA NOMINA DI CALDARA

Fabrizio Caldara, direttore scientifico del Centro Studi Termali Pietro d'Abano, è stato di recente nominato come unico rappresentante italiano, nel Comitato Scientifico dell'European Historic Thermal Towns Association (EHTTA), associazione che rappresenta le città termali storiche certificate dal Consiglio d'Europa come parte del programma sui percorsi culturali, presieduta per questo mandato dall'attuale sindaco di Montegrotto Terme Riccardo Mortandello. Questo ruolo rappresenta anche un'importante occasione di visibilità per il Centro Studi e l'intero territorio euganeo



Fabrizio Caldara, direttore del Centro Studi Termali Pietro d'Abano

L'associazione delle città termali



Fondata nel 2009 a Bruxelles, EHTTA è un'associazione che si propone di valorizzare l'eredità termale in Europa



Nel 2010 EHTTA è stata riconosciuta dal Consiglio d'Europa come Cultural Route, certificazione rilasciata a reti che promuovono la cultura, storia e memoria



Fra gli obiettivi di EHTTA anche la promozione della ricerca sul termalismo



L'associazione conta oltre 50 membri in 18 Paesi, realtà accomunate dalla presenza di acqua termale e dalla lunga storia

“ La possibilità di far parte di un network europeo di esperti e ricercatori è sicuramente un valore aggiunto per il nostro territorio, del quale assieme al Presidente Mortandello potrò promuovere le enormi potenzialità. La nomina mi carica di una nuova responsabilità, ma rappresenta al tempo stesso anche un apprezzato riconoscimento sia personale che dell'attività di ricerca del Centro Studi

07

Il convegno: nuove prospettive per il termalismo euganeo



Giovedì 29 maggio a partire dalle ore 15 ad Abano Terme è in programma un importante appuntamento promosso da Federalberghi Terme Abano Montegrotto in collaborazione con altre realtà del territorio, un momento di confronto sulle nuove prospettive per il termalismo che vedrà gli interventi degli assessori regionali Federico Caner e Roberto Marcato, oltre a molte voci significative del mondo dell'impresa, delle istituzioni e della ricerca. Il programma e maggiori dettagli saranno disponibili sul sito federalberghiabanomontegrotto.it

Kursaal in stallo

Walter Poli, Presidente di Federalberghi Terme Abano Montegrotto, è tornato a sollecitare un intervento delle pubbliche amministrazioni sulla situazione del Kursaal, struttura nel cuore di Abano chiusa da ormai 10 anni. Il Presidente dell'associazione albergatori è intervenuto anche sul nodo della **stazione Terme Euganee**, invocando tempi certi per il cantiere che sta interessando lo snodo ferroviario, porta d'accesso per il territorio. Di recente, a seguito di questi appello, Rete Ferroviaria italiana ha presentato il cronoprogramma degli interventi.

Il nodo dei condhotel

«L'introduzione della formula dei condohotel porterebbe con sé nuove opportunità anche per il nostro territorio». Walter Poli, Presidente di Federalberghi Terme Abano Montegrotto, è intervenuto a sostegno della presa di posizione di Massimiliano Schiavon, presidente di Federalberghi Veneto, che ha evidenziato la necessità di introdurre questo modello a livello regionale. I condhotel, strutture ricettive che racchiudono in sé sia camere d'albergo che unità residenziali acquistabili da privati, non hanno ancora una legge regionale specifica che li disciplini.

Il 23 e 24 maggio torna "In pista per un sorriso"

Anche quest'anno Federalberghi Terme Abano Montegrotto sostiene "In pista per un sorriso" iniziativa benefica in programma dal 23 al 24 maggio a Montegrotto Terme: un weekend di emozioni fra giri in pista no stop a bordo di supercar, concerti serali ed eventi culturali per sostenere le associazioni che operano nel campo della disabilità.

I nostri partner

AMONN®

Amonn è un sistema creativo che punta a dare forma concreta alle più diverse filosofie dell'ospitalità.

Mettiamo al servizio degli albergatori un team di progettisti talentuosi, capaci di trasformare lo spirito di accoglienza in esperienze tangibili. Guidiamo i nostri clienti lungo un percorso di consulenza che culmina nella creazione di progetti di alto valore, capaci di esaltare il gusto e l'anima di ogni hotel. Il nostro obiettivo è progettare elementi di design in grado di suscitare ricordi autentici negli ospiti, ispirandoli a tornare per rivivere le stesse emozioni.

Grazie a una conoscenza approfondita del settore maturata in decenni di esperienza, offriamo soluzioni personalizzate per albergatori che desiderano sviluppare un'immagine coordinata completa. Allo stesso tempo, proponiamo collezioni Prêt-à-Porter, studiate nei minimi dettagli e garantite dall'eccellenza della collaborazione con centri di ricerca italiani e dal marchio "Made in Italy".

Caffè Diemme

dal 1927

Diemme Industria Caffè Torrefatti S.p.A. è un'affermata azienda di torrefazione italiana con sede a Padova. La passione per il mondo del caffè, unita all'attenzione per la ricerca, distingue e alimenta da sempre la crescita dell'azienda: dal 1927 ad oggi, tre generazioni della famiglia Dubbini ne hanno guidato le evoluzioni, L'offerta Diemme è costruita attorno all'esperienza e alle competenze acquisite nel mercato dei caffè tostati. Sa farsi interprete delle nuove tendenze per proporre consulenza mirata, nuovi prodotti e formazione personalizzata.



Oltre alla riconosciuta qualità delle rinomate miscele di caffè, fiori all'occhiello della torrefazione ci sono Diemme Academy – importante centro di formazione nel comparto caffè e non solo dove formare le nuove generazioni di professionisti del caffè e sensibilizzare il consumatore finale, rendendolo sempre più consapevole: un polo di diffusione dell'eccellenza, di aggiornamento e specializzazione per quanti vogliono crescere nel settore - e la catena di caffetterie a format Caffè Diemme Italian Attitude.



Canella & Vigo

Tecnologia Idraulica

Canella & Vigo S.R.L., con sede ad Abano Terme (PD) in via Appia n. 45, è una società leader nel settore della tecnologia idraulica e termale con oltre 50 anni di esperienza. La nostra azienda è specializzata nella progettazione e realizzazione di impianti tecnologici avanzati, inclusi quelli alimentati da energie alternative. Offriamo soluzioni all'avanguardia, garantendo un servizio professionale, puntuale e su misura per le esigenze di ogni cliente. Inoltre, assicuriamo l'assistenza per l'ottenimento delle certificazioni e delle autorizzazioni necessarie presso gli enti preposti.

Il nostro team è composto da 3 soci titolari, 1 perito termotecnico responsabile della progettazione e della supervisione tecnica in cantiere, 1 ragioniere amministrativo e 10 operai altamente specializzati. La struttura aziendale è organizzata per gestire interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria su ogni tipo di impianto termotecnico, garantendo tempestività e affidabilità.

Grazie alla lunga esperienza alla continua innovazione, ci poniamo come partner di fiducia per committenti pubblici e privati. Info: www.canellaevigo.it.

I nostri partner



Professional IT è un'azienda specializzata nella fornitura di soluzioni informatiche avanzate per la sicurezza delle aziende e delle strutture ricettive. Con una solida esperienza nel settore IT e una profonda comprensione delle esigenze specifiche dell'ospitalità, la nostra missione è garantire la protezione delle informazioni sensibili, dei dati dei clienti e delle operazioni aziendali dei nostri clienti. Offriamo una gamma completa di servizi e prodotti, tra cui sistemi di gestione della sicurezza informatica, software di monitoraggio in tempo reale, soluzioni di crittografia avanzata e consulenza per la conformità alle normative di protezione dei dati, come il GDPR.

Le nostre soluzioni sono progettate per integrarsi facilmente con le infrastrutture già esistenti, garantendo un'esperienza utente fluida e senza interruzioni. In un mondo in cui le minacce informatiche sono in continua evoluzione, Professional IT si impegna a fornire le tecnologie più recenti e la consulenza esperta per fronteggiare e prevenire potenziali rischi, aiutando gli hotel a mantenere la fiducia dei loro ospiti e a proteggere la propria reputazione.



STARPOOL

wellness concept



Da quasi 50 anni **Starpool** realizza prodotti e servizi progettati per promuovere il benessere fisico e mentale. Con un'attenzione particolare alla persona e con l'obiettivo di rendere il Wellness una pratica accessibile e quotidiana, Starpool progetta spa e aree benessere destinate alle strutture ricettive, alle aziende, al mondo del Beauty e dello sport e ai privati. Alla base di tutto c'è il DNA di Starpool: calore, acqua e riposo, la cui alternanza genera autentici benefici capaci di influire positivamente sulla vita delle persone, dalla prevenzione alla cura muscolare, dall'esercizio quotidiano per vivere bene al benessere mentale.

Casa Starpool, quartier generale dell'azienda, si trova in una vera e propria spa a cielo aperto, la Val di Fiemme, da cui trae ispirazione quotidiana in uno scambio continuo: prende le sue materie prime, come il legno, restituendo impegno costante per un futuro all'insegna della sostenibilità, a partire dallo sviluppo di tecnologie innovative per il monitoraggio e il risparmio energetico. Con oltre 4.000 spa realizzate, Starpool è presente in 83 Paesi nel mondo, con 4 filiali estere e 32 distributori.



SWEET BEVERAGE

every day, good morning!

La nostra attività principale è fornire prodotti e attrezzature per le prime colazioni negli alberghi. Disponiamo di attrezzature e prodotti di prima qualità per alberghi, bar, ristoranti e attività ricettive di ogni sorta. Nel corso del tempo Sweet Beverage si è affermata come una delle aziende leader del settore HORECA nel Veneto e, attraverso una rete di rivenditori, a livello nazionale.

Alessio Salmaso aveva poco più di vent'anni, ma aveva già accumulato un'esperienza notevole nell'assistenza per granitori e attrezzature per la somministrazione di bevande calde e fredde. Dal desiderio di mettere a frutto le sue conoscenze è nata Sweet Sorbet. Il lavoro è cresciuto e ha cambiato fisionomia partendo da sorbetti e granite per incrementare sempre più la gamma di prodotti e orientarla alle prime colazioni. Una crescita progressiva e costante l'ha portata, nel tempo, a strutturarsi con un magazzino a Montegrotto Terme. Nel tempo anche il nome è cambiato, Sweet Sorbet è diventato **Sweet Beverage**, per comunicare il core business aziendale. La qualità dei prodotti, la fornitura e manutenzione dei macchinari, l'innovazione tecnologica e le partnership con i migliori marchi sono il valore aggiunto di Sweet Beverage.



Marco Gottardo
Direttore Federalberghi
Terme Abano Montegrotto

SOSTENIBILITÀ STRADA OBBLIGATA

Il turismo è una delle colonne portanti dell'economia veneta, con un valore aggiunto pari a 14 miliardi di euro, che colloca la regione al secondo posto in Italia. L'indotto coinvolge 16 settori e 62 sotto-settori, dimostrando un'elevata integrazione tra turismo, enogastronomia, cultura e ospitalità. Le strutture ricettive del bacino termale euganeo rappresentano un punto nevralgico in questo ecosistema, ma devono affrontare sfide sempre più urgenti legate alla sostenibilità ambientale, economica e sociale. Le politiche europee, nazionali e regionali stanno convergendo nel sostenere la transizione ecologica delle imprese turistiche, tramite incentivi economici, fondi e bonus specifici. Il Piano Strategico regionale del Turismo 2023-2027 prevede misure concrete come il credito d'imposta per l'energia, il Fondo Nazionale per la transizione sostenibile, il Bonus Vacanze green e sostegni a reti d'impresa. Opportunità significative per le imprese che intraprendono la strada verso la sostenibilità, una scelta che porta con sé un vantaggio competitivo.

L'impatto sul Veneto è rilevante: le Pmi del comparto ricettivo possono accedere a finanziamenti mirati, avviare progetti green e migliorare la propria competitività, anche grazie al sostegno offerto a reti d'impresa e distretti turistici sostenibili. Le strutture che investono in sostenibilità non solo riducono i costi e aumentano l'efficienza, ma migliorano anche la propria resilienza economica. Le statistiche parlano chiaro: tra le piccole imprese, il rischio di fallimento scende dal 7,25% all'1,55% se l'impresa adotta pratiche sostenibili. Per le medie e grandi aziende con un rating Esg, la probabilità cala dal 3% allo 0,9%. Anche in termini di employer branding, gli hotel sostenibili risultano più attrattivi per i lavoratori. Un dato interessante è che il 76% degli investimenti per la decarbonizzazione delle strutture ricettive si traduce in un margine netto positivo. La Regione Veneto ha varato il bando PR FESR, che sostiene la rigenerazione delle imprese turistiche con incentivi per migliorare l'accessibilità, introdurre nuove tecnologie digitali e ridurre l'impatto ambientale. Tra gli interventi ammessi rientrano quelli per l'uso di fonti rinnovabili, il risparmio energetico e idrico, l'adozione di domotica, intelligenza artificiale e cybersecurity, oltre a strumenti per il coordinamento dei processi aziendali. Particolare attenzione è riservata alle imprese giovanili, femminili, con rating di legalità o certificazioni ambientali come il GSTC. In conclusione, l'integrazione tra le politiche europee, nazionali e regionali rappresenta un'opportunità storica per rilanciare in chiave sostenibile l'offerta turistica del bacino euganeo. Federalberghi Terme Abano Montegrotto si pone come interlocutore strategico in questo processo di transizione, offrendo supporto e guida alle imprese del settore.

Credits foto
Archivio Terme Colli Marketing

Federalberghi Terme Abano Montegrotto

via Jappelli n. 5
35031 Abano Terme (PD)
Tel: +39 049 8669877

Email: federalberghi@abanomontegrotto.it

Sito: <https://federalberghiabanomontegrotto.it>



www.visitabanomontegrotto.com