

ANALISI DEL MOVIMENTO TURISTICO NEL BACINO TERMALE EUGANEO

FEBBRAIO + GENNAIO 2025 VS FEBBRAIO + GENNAIO 2024

	Anno 2024 (Gennaio+Febbraio)	Anno 2025 (Gennaio + Febbraio)	Variazione percentuale
Arrivi	135.479	129.555	-4,37%
Presenze	347.507	323.790	-6,83%
Durata media del soggiorno	≈ 2,56 notti	≈ 2,50 notti	-2,34%

- Diminuzione sia degli arrivi, che delle presenze nel 2025 rispetto allo stesso periodo del 2024.
- Il calo è più marcato nelle presenze rispetto agli arrivi, indicando un'ulteriore riduzione della durata media del soggiorno.

In sintesi

Il movimento turistico alle Terme Euganee nei primi due mesi del 2025 mostra un calo moderato degli arrivi (-4,37%) e un calo più accentuato delle presenze (-6,83%), accompagnato da una durata media del soggiorno leggermente più breve.

Nel proseguo dell'anno sarà importante monitorare l'andamento di marzo-aprile per capire se il calo è congiunturale (solo inizio anno) o strutturale.

FEBBRAIO + GENNAIO 2025 VS FEBBRAIO + GENNAIO 2023

	Anno 2023 (Gennaio+Febbraio)	Anno 2025 (Gennaio + Febbraio)	Variazione percentuale
Arrivi	128.287	129.555	+0,99%
Presenze	327.991	323.790	-1,28%
Durata media del soggiorno	≈2,56	≈2,50	-2,34%

Nel confronto tra gennaio-febbraio 2025 e lo stesso periodo del 2023, le Terme Euganee mostrano un leggero aumento degli arrivi (+1%), ma una riduzione delle presenze (-1,28%), dovuta a una diminuzione della durata media del soggiorno.

FEBBRAIO + GENNAIO 2025 VS FEBBRAIO + GENNAIO 2019

	Anno 2019 (Gennaio+Febbraio)	Anno 2025 (Gennaio + Febbraio)	Variazione percentuale
Arrivi	111.008	129.555	+16,71%
Presenze	313.921	323.790	+3,14%
Durata media del soggiorno	≈2.83	≈2.50	-11,66%

Il 2019 rappresenta l'ultimo anno pre-pandemia, un punto di riferimento stabile. Il 2025, invece, si colloca in un contesto post-pandemico, con il settore turistico in fase di consolidamento dopo gli shock del 2020-2022.

Il fatto che le Terme Euganee abbiano superato i dati del 2019, sia in arrivi che in presenze, è indice di resilienza e capacità di riposizionarsi nel nuovo scenario turistico.

CONFRONTO SOLO SUL MESE DI FEBBRAIO

Febbraio 2025 vs Febbraio 2024

Indicatore	Febbraio 2024	Febbraio 2025	Scostamento %
Arrivi	69.953	64.129	-8,33%
Presenze	168.115	149.998	-10,78%
Durata media soggiorno	2,40 notti	2,34 notti	-2,50%

✅ Calo degli arrivi (-8,33%)

✅ Calo delle presenze (-10,78%)

Lieve diminuzione della durata media del soggiorno.

- **2024:** 168.115 / 69.953 ≈ **2,40 notti**
- **2025:** 149.998 / 64.129 ≈ **2,34 notti**

Febbraio 2025 vs Febbraio 2023

Indicatore	Febbraio 2023	Febbraio 2025	Scostamento %
Arrivi	63.215	64.129	+1,45%
Presenze	149.232	149.998	+0,51%
Durata media soggiorno	2,36 notti	2,34 notti	-0,85%

✅ Crescita degli arrivi (+1,45%): il numero di turisti che ha scelto il bacino termale euganeo è leggermente aumentato rispetto al 2023.

✅ Aumento minimo delle presenze (+0,51%): tuttavia, la crescita delle presenze è più contenuta rispetto agli arrivi, il che suggerisce un lievissimo accorciamento della durata del soggiorno rispetto al 2023.

Durata media del soggiorno in calo (-0,02 notti)

- **2023:** 149.232 / 63.215 ≈ **2,36 notti**
- **2025:** 149.998 / 64.129 ≈ **2,34 notti**

Dopo l'anno 2023, il comparto termale mostra una moderata ma positiva stabilità nel 2025.

I numeri simili fanno ipotizzare che il bacino abbia una clientela abituale, probabilmente affezionata, soprattutto nei mesi meno turistici.

Febbraio 2025 vs Febbraio 2019

Indicatore	Febbraio 2019	Febbraio 2025	Scostamento %
Arrivi	56.879	64.129	+12,75%
Presenze	142.218	149.998	+5,47%
Durata media soggiorno	2,50 notti	2,34 notti	-6,4%

✅ Aumento degli arrivi rispetto al 2019 (+12,75%). L'incremento di oltre 7.200 arrivi rispetto al 2019 è un segnale molto positivo.

✅ Crescita delle presenze (+5,47%)

Riduzione della durata media del soggiorno Un calo di circa -0,16 notti, pari a -6,4%.

- **2019:** $142.218 / 56.879 \approx 2,50$ notti
- **2025:** $149.998 / 64.129 \approx 2,34$ notti

Il confronto con il 2019 è importante perché rappresenta un "benchmark" pre-pandemia.

Il sorpasso in arrivi e presenze è indice di resilienza del settore termale e di una buona strategia di rilancio post-Covid.
