



ANALISI DEL MOVIMENTO TURISTICO NEL BACINO TERMALE EUGANEO

GEN+FEB+MAR 2025 VS GEN+FEB+MAR 2024

	Anno 2024 (Gen+Feb+Mar)	Anno 2025 (Gen+Feb+Mar)	Variazione percentuale
Arrivi	221.612	213.614	-3.61%
Presenze	604.413	561.133	-7.16%
Durata media del soggiorno	2.73	2.63	-3.67%

Analizziamo arrivi e presenze in base a turisti italiani e stranieri:

NAZIONALITÀ	<u>ARRIVI 2024</u> (Gen+Feb+Mar)	<u>ARRIVI 2025</u> (Gen+Feb+Mar)	Variazione percentuale
ITALIANI	182.139	177.818	-2.37%
STRANIERI	39.473	35.796	-9.32%

NAZIONALITÀ	<u>PRESENZE 2024</u> (Gen+Feb+Mar)	<u>PRESENZE 2025</u> (Gen+Feb+Mar)	Variazione percentuale
ITALIANI	431.676	410.982	-4.80%
STRANIERI	169.737	150.151	-11.54%

Impatto del mercato estero: La flessione più significativa si registra nel mercato estero, sia in termini di arrivi che di presenze. Questo potrebbe suggerire una potenziale perdita di attrattività o l'influenza di fattori esterni specifici per i turisti stranieri.

Resilienza del mercato italiano: Sebbene anche il mercato italiano sia in calo, la diminuzione è meno pronunciata rispetto al mercato estero, indicando una maggiore resilienza della domanda interna.

È fondamentale analizzare ulteriormente le cause di questo calo, soprattutto per quanto riguarda il mercato estero. Comprendere i fattori che hanno portato a questa diminuzione è cruciale per implementare strategie mirate a recuperare i flussi turistici e rilanciare l'attrattività delle Terme Euganee. Potrebbe essere utile condurre indagini sulla soddisfazione dei turisti, analizzare i dati di provenienza geografica in dettaglio e monitorare le tendenze del mercato turistico internazionale.

GEN+FEB+MAR 2025 VS GEN+FEB+MAR 2023

	Anno 2023 (Gen+Feb+Mar)	Anno 2025 (Gen+Feb+Mar)	Variazione percentuale
Arrivi	205.327	213.614	+4,04%
Presenze	559.097	561.133	+0,36%
Durata media del soggiorno	2.72	2.63	-3,31%

- Il confronto con l'anno 2023 risulta invece più positivo con un aumento di +8.287 arrivi (+4%). Questo potrebbe essere legato ad una maggiore visibilità del territorio, alla fidelizzazione del turismo nazionale o al ritorno di turisti post-COVID. Tuttavia l'aumento degli arrivi non si è tradotto in un incremento proporzionale delle presenze, segno di un cambio nei comportamenti di viaggio.
- La permanenza media invece scende da 2,72 a 2,63 giorni (-3,3%). È un segnale importante: i turisti preferiscono soggiorni più brevi.
- Il turismo alle Terme Euganee ha mantenuto la sua base, ma non ha visto una crescita sostanziale.

**Da qui nasce la necessità di rinnovarsi
per intercettare le nuove esigenze del turista contemporaneo.**

Analizziamo arrivi e presenze in base a turisti italiani e stranieri:

NAZIONALITÀ	ARRIVI 2023 (Gen+Feb+Mar)	ARRIVI 2025 (Gen+Feb+Mar)	Variazione percentuale
ITALIANI	171.890	177.818	+3,45%
STRANIERI	33.437	35.796	+7,05%

NAZIONALITÀ	PRESENZE 2023 (Gen+Feb+Mar)	PRESENZE 2025 (Gen+Feb+Mar)	Variazione percentuale
ITALIANI	403.779	410.982	+1,78%
STRANIERI	155.318	150.151	-3,33%

Rispetto al 2023 gli arrivi sono aumentati per entrambi i segmenti, ma in misura maggiore tra gli stranieri (+7%). Anche gli italiani registrano un buon incremento (+3,5%).

⚠ Le presenze totali sono quasi identiche (+0,36%), ma con un calo tra gli stranieri (-3,3%) e un lieve aumento degli italiani (+1,8%). Questo significa che nonostante più turisti, la durata del soggiorno si è accorciata, specialmente per i visitatori stranieri.

GEN+FEB+MAR 2025 VS GEN+FEB+MAR 2019

	Anno 2019 (Gen+Feb+Mar)	Anno 2025 (Gen+Feb+Mar)	Variazione percentuale
Arrivi	195.639	213.614	+9,18%
Presenze	577.306	561.133	-2,80%
Durata media del soggiorno	2.95	2.63	-10,8%

- Nel 2025 si registrano quasi 18.000 arrivi in più rispetto al 2019. È un segnale positivo: la destinazione continua ad attrarre visitatori, anche in un contesto post-pandemico e competitivo.
- Nonostante l'aumento degli arrivi, si osservano oltre 16.000 presenze in meno rispetto al 2019. Questo significa che i turisti restano meno giorni, quindi l'indotto economico è potenzialmente più basso.
- Forte calo della permanenza media, da 2,95 giorni nel 2019 a 2,63 giorni nel 2025: una riduzione del 10,8%.

Analizziamo arrivi e presenze in base a turisti italiani e stranieri:

NAZIONALITÀ	ARRIVI 2019 (Gen+Feb+Mar)	ARRIVI 2025 (Gen+Feb+Mar)	Variazione percentuale
ITALIANI	155.109	177.818	+14,64%
STRANIERI	40.530	35.796	-11,68%

NAZIONALITÀ	PRESENZE 2019 (Gen+Feb+Mar)	PRESENZE 2025 (Gen+Feb+Mar)	Variazione percentuale
ITALIANI	388.888	410.982	+5,68%
STRANIERI	188.418	150.151	-20,32%

Dal 2019 le presenze italiane sono aumentate (+5,68%), segno di una certa stabilità del turismo domestico. Al contrario, le presenze straniere hanno subito una flessione significativa (-20,32%), un calo importante che riflette una diminuzione della domanda internazionale.

La sfida è riconvertire la quantità in qualità: trattenere i visitatori più a lungo, aumentare la spesa media, e fidelizzare nuovi segmenti di clientela.

Tabella riepilogativa (gen+feb+mar)

Anno	Arrivi	Presenze	Permanenza media (Presenze / Arrivi)
2019	195.639	577.306	2,95 giorni
2023	205.327	559.097	2,72 giorni
2024	221.612	604.413	2,73 giorni
2025	213.614	561.133	2,63 giorni

CONFRONTO SOLO SUL MESE DI MARZO

Indicatore	Marzo 2019	Marzo 2023	Marzo 2024	Marzo 2025
Arrivi	84.631	77.040	86.133	84.059
Presenze	263.385	231.106	253.906	237.343
Durata media soggiorno	3.11	3	2.94	2.83

2019 vs 2023: Flessione significativa

- Il numero di arrivi a marzo 2023 è diminuito del $-8,97\%$ rispetto al 2019. Questo riflette una flessione del flusso turistico, probabilmente causata dagli effetti della pandemia e dal cambiamento nelle abitudini di viaggio.
- Le presenze sono diminuite in modo ancora più evidente, $-12,25\%$ rispetto al 2019. La permanenza media dei turisti è diminuita.

2023 vs 2024: Ripresa e crescita

- A marzo 2024 c'è stata una ripresa significativa rispetto al 2023, con un aumento del $+11,80\%$ degli arrivi.
- Le presenze sono aumentate del $+9,86\%$.

2024 vs 2025: Leggera contrazione

- Nel 2025, gli arrivi sono calati del $-2,41\%$ rispetto al 2024, ma restano comunque superiori ai livelli del 2023.
- Anche le presenze registrano una contrazione, con una perdita del $-6,52\%$. Ciò indica che, nonostante il numero di arrivi resti simile al 2024, la permanenza media è ulteriormente diminuita, portando a un minor impatto economico complessivo.