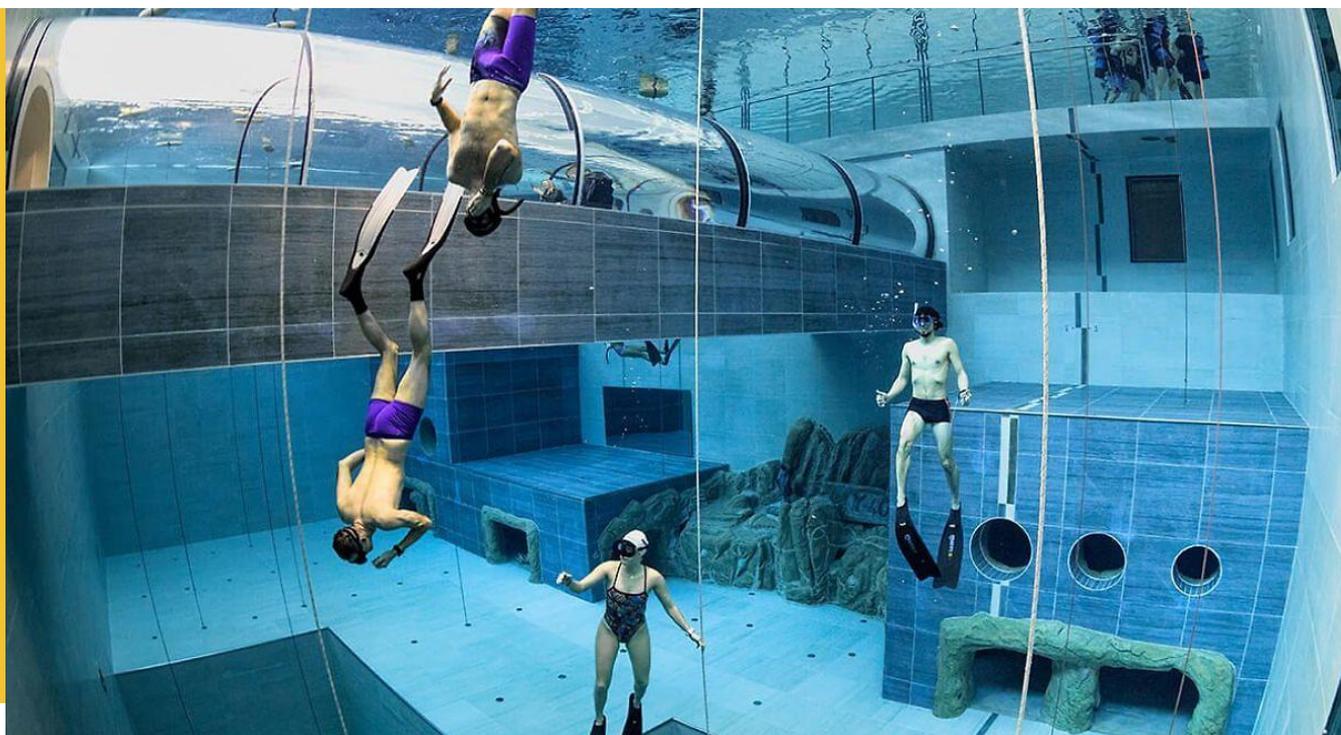


MAGAZINE

FEDERALBERGHI TERME ABANO MONTEGROTTO



NUOVE PROSPETTIVE PER IL TERMALISMO EUGANEO

Lo scorso 4 giugno un importante convegno ha messo a confronto per la prima volta associazioni di categoria, amministratori regionali e locali, operatori del settore e altri portatori di interesse sui temi connessi allo sviluppo futuro del più importante bacino termale europeo. In questa occasione è stato presentato un position paper che raccoglie, in sette punti, le istanze e le proposte per il territorio.

L'esperienza di Y-40, la piscina termale più profonda del mondo, è stata fra i casi di successo presentati lo scorso 4 giugno in occasione del convegno "Nuove prospettive per il termalismo euganeo"

Credit foto: Samo Jeranko

IN QUESTO NUMERO

Editoriale del presidente	Pag. 1
L'esperienza: Emanuele Boaretto	Pag. 2
Il position paper	Pag. 3
Il profilo del turista termale	Pag. 4
Thermal Tourism Congress	Pag. 5
I nostri partner	Pag. 6
Rigenerare il territorio	Pag. 8
Trasporti, al via due nuove linee	Pag. 9

Consiglio Direttivo Federalberghi Terme Abano Montegrotto

Gianluca Bregolin (Vice Presidente), Simone Campaci, Giovanni Maregotto, Carlo Pastorello, Andrea Tezzon, Luca Tognin, Emanuele Boaretto
Membri invitati: Aldo Buja, Umberto Carraro, Alessandro Viel

Comitato editoriale

Walter Poli, Marco Gottardo, Fabrizio Caldara,
Martina Greggio, Roberta Voltan

Staff Federalberghi

Direttore: Marco Gottardo
Segreteria: Martina Greggio, Martina Bazzarin
Amministrazione: Lisa Carpanese

Staff Centro Studi Pietro D'Abano

Direttore: Fabrizio Caldara
Responsabile segreteria scientifica: Serena Simonetto
Responsabile medico: Bruno Fabbri

Magazine Federalberghi Terme Abano Montegrotto
Testata giornalistica iscritta in data 12.03.2024 al numero 3016/2024
del Registro Stampa presso il Tribunale di Padova



UN PIANO STRATEGICO PER IL BACINO

Walter Poli

*Presidente Federalberghi
Terme Abano Montegrotto*

Lo scorso 4 giugno abbiamo promosso il convegno “Nuove prospettive per il termalismo euganeo” che per la prima volta ha riunito insieme tutti gli attori del territorio. Un evento che ho fortemente voluto, insieme alla nostra associazione, perché credo profondamente sia giunto il momento di affrontare con lucidità e ambizione il futuro della più grande destinazione termale europea. A fronte di un turismo che a livello regionale rappresenta circa il 15% del Pil, nel nostro territorio il turismo termale arriva a pesare con tutta la sua filiera fino al 50%. Significa che l'identità produttiva, occupazionale e persino sociale di questo territorio è profondamente intrecciata con il turismo termale. Ecco perché diventa essenziale non solo rilanciare il settore, ma proteggerlo, innovarlo e promuoverlo con politiche mirate e investimenti strutturali.

Abbiamo la necessità di definire un piano strategico condiviso, pubblico-privato, in grado di recuperare competitività, intercettare nuovi flussi e al contempo ampliare l'offerta turistica. Parallelamente, è necessario implementare una filiera integrata del benessere che coinvolga il turismo lento nei Colli Euganei, l'agricoltura biologica e l'artigianato, gli itinerari legati alle origini del termalismo e all'enogastronomia. Un altro fronte strategico riguarda la carenza di risorse dedicate alla ricerca scientifica termale e le rigidità imposte dai tetti di spesa sanitaria a livello nazionale. Cruciale anche il nodo della tassa di soggiorno che può diventare un motore per lo sviluppo e il rilancio turistico del territorio. È indispensabile che non venga vista come un mero introito a bilancio, ma sia vincolata a progetti misurabili dedicati alla promozione della destinazione, al miglioramento dell'accoglienza e alla rigenerazione degli spazi e delle infrastrutture. La collaborazione pubblico-privato deve diventare il paradigma operativo, creando sinergie e investimenti che consolidino l'identità della destinazione, migliorino i servizi e favoriscano un'accoglienza moderna e sostenibile. Non vanno dimenticati poi i nodi della rigenerazione urbana e dei trasporti, su cui nelle ultime settimane abbiamo registrato novità positive. Tutti temi che abbiamo messo al centro del convegno, che si è rivelato un'occasione di confronto importantissima e ha contribuito ad accendere, anche da parte delle istituzioni, una nuova attenzione verso le Terme. Ora non dobbiamo sprecare questa opportunità, consapevoli che il tempo, per quella svolta che invociamo, sta per scadere. È il momento di unire le forze, superare le divisioni e lavorare - insieme, imprenditori e amministratori - per mettere a terra idee e soluzioni.

EMANUELE BOARETTO

Per Y-40 100mila arrivi all'anno



Fra le esperienze di innovazione presentate durante il convegno "Nuove prospettive per il termalismo euganeo", il caso Y-40, inaugurata nel 2014 a Montegrotto. «Y-40 The Deep Joy è diventata in questi 11 anni uno dei principali luoghi di interesse nazionali – ha spiegato l'architetto Emanuele Boaretto, ideatore e progettista della piscina con acqua termale più profonda del mondo, la terza a livello globale per profondità. – Un'innovazione che ha da subito intercettato nuovi segmenti di mercato, come i giovani e gli sportivi, che poco frequentavano il nostro territorio, attirando oltre 100.000 visitatori l'anno, il 30% stranieri da 104 Paesi, aumentando le presenze turistiche registrate a Montegrotto e l'indotto su esercenti e commercianti».

«Come punto di riferimento dell'architettura mondiale, anche per innovazione e sostenibilità ambientale - ha continuato Boaretto - Y-40 è una piattaforma di contenuti che unisce sport, arte, scienza, cultura, formazione, spettacolo e divertimento. Rimangono tuttavia delle problematiche legate alla destinazione su cui lavorare: i trasporti e i punti di attrazione del territorio».



L'intervento di Boaretto è stato occasione per presentare alcuni numeri significativi che fotografano il successo dell'innovazione da lui fortemente voluta, che ha contribuito a generare un indotto significativo per il territorio. «Y-40 ha rappresentato e rappresenta - ha spiegato - una nuova proposta che amplia l'identità distintiva del territorio, mantenendo il focus sull'acqua termale, resa più attraente e moderna». Oltre 6mila brevetti rilasciati, 10mila i bambini coinvolti nei corsi di acquaticità, 1200 gli eventi promossi, fra cui iniziative che hanno visto come protagonisti volti noti del mondo dello sport, dello spettacolo, della musica. Proprio per la sua unicità questo spazio sommerso è diventato lo scenario ideale per circa 200 video realizzati da studios internazionali per molti grandi brand. Non solo: la piscina è stata teatro di oltre 30 ricerche scientifiche e tecnologiche con Università e centri di ricerca di tutto il mondo, ospita corsi ed esercitazioni per forze armate e gruppi di soccorso, è meta di visita di numerose scolaresche e ha attivato collaborazioni con diverse onlus. Fra i progetti ospitati un'iniziativa che coinvolge il campione Umberto Pelizzari bambini malati di Sma, che in acqua - senza l'effetto della gravità - si possono sentire come gli altri. Una spinta all'innovazione che continua: accanto a Y-40 è in fase di realizzazione il cantiere di Phi 12 - Spazio Sommerso: un cilindro dal diametro eccezionale di 12 metri, profondo 30 metri, riempito usando acqua termale aperto al cielo, in grado di accogliere attrezzature di grandi dimensioni calate dall'alto, ma anche esercitazioni e simulazioni uniche nel loro genere.



Da sinistra Valentina Montesarchio, segretario generale Unioncamere Veneto, Mauro Rosatti, advisor settore turismo Confindustria Veneto, Massimiliano Schiavon, presidente Federalberghi Veneto, Federico Caner, assessore al Turismo Regione Veneto, Walter Poli, Presidente Federalberghi Terme Abano Montegrotto

IL POSITION PAPER

Le proposte per il futuro del territorio

Un position paper promosso da Federalberghi Veneto e Confindustria Veneto che analizza lo stato dell'arte del comparto termale e lancia la sfida per il futuro del settore. Il documento è stato presentato lo scorso 4 giugno ad Abano Terme in occasione di un convegno che ha messo a confronto categorie, operatori del settore e sistema regionale.

Il documento è stato presentato in occasione di un convegno che ha visto la presenza degli assessori regionali Roberto Marcato e Federico Caner

L'incontro, aperto dal Presidente di Federalberghi Veneto Massimiliano Schiavon e da Mauro Rosatti, Advisor Settore Turismo di Confindustria Veneto, ha visto la partecipazione di Roberto Marcato, Assessore all'Artigianato, Commercio, Acque minerali e termali della Regione del Veneto, di Federico Caner, Assessore al Turismo della Regione del Veneto, di Walter Poli, Presidente di Federalberghi Terme Abano Montegrotto, nonché di interlocutori politici e imprenditoriali del Bacino Termale. Fra le proposte contenute nel position paper, l'attivazione di un partenariato stabile per aggiornare il quadro legislativo e per integrare gli usi terapeutici, ambientali ed energetici delle risorse idrotermali nel PURT (Piano di Utilizzo della Risorsa Termale). Un secondo ambito prioritario è l'innovazione del prodotto turistico: vengono proposte nuove linee di sviluppo legate al medical wellness, alla prevenzione, alla salute femminile, all'attività sportiva e alla terza età, con una forte spinta alla sinergia tra il mondo termale, i Colli Euganei, l'agricoltura biologica, l'artigianato locale e la cultura del territorio. Un terzo fronte è quello della governance e della promozione: il paper suggerisce la costituzione di una Fondazione di partecipazione che agisca da cabina di regia del turismo termale. Sul piano dell'innovazione, il documento valorizza le opportunità offerte dal bando PR FESR "Smart Tourism Destination", altre proposte riguardano invece temi del recupero delle strutture dismesse e della formazione e lavoro.

L'INDAGINE ISNART

Il convegno “Nuove prospettive per il termalismo euganeo” ha visto la presentazione di una ricerca curata da Paolo Bulleri, dirigente ISNART. L'indagine ha interpellato 1794 turisti delle località termali di Abano, Montegrotto, Bibione e Giunone Terme. Dalla ricerca è emerso con chiarezza il profilo del turista termale nella regione, ad alta capacità di spesa (nel 50% dei casi utenza con una situazione economico a medio-alta). Altro elemento distintivo è l'alto livello di fidelizzazione: «Investire nella valorizzazione dell'esperienza termale, dalla qualità dei servizi ad un'offerta complementare in termini di esperienze culturali ed eno-gastronomiche, è la chiave per rafforzare il comparto», ha spiegato Bulleri.



IL PROFILO DEL TURISTA TERMALE

fonte: Osservatorio dell'Economia del Turismo delle Camere di Commercio italiane - ISNART

Spesa media procapite

Extra vitto e alloggio



Le tendenze in atto



l'impatto economico sul territorio del turismo termale in Italia nel 2024 è stato di 1,4 miliardi di euro



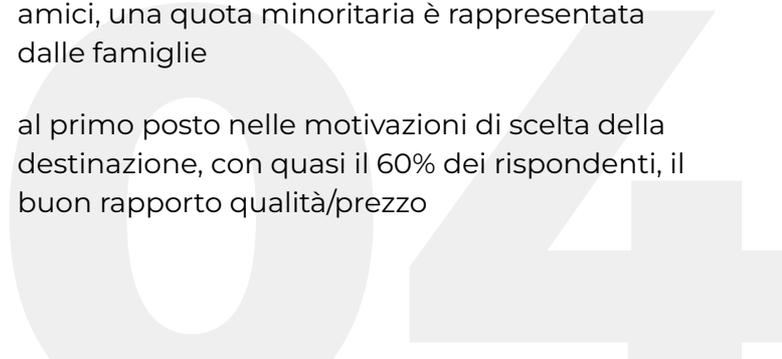
il 70% dei turisti ad Abano e Montegrotto sono repeaters, una percentuale molto alta rispetto alle altre destinazioni



il 50% dei turisti viaggiano in coppia, il 17% con amici, una quota minoritaria è rappresentata dalle famiglie



al primo posto nelle motivazioni di scelta della destinazione, con quasi il 60% dei rispondenti, il buon rapporto qualità/prezzo



THERMAL TOURISM CONGRESS

Fabrizio Caldara, direttore scientifico del Centro Studi Termali Pietro d'Abano e da pochi mesi membro - per la prima volta - del comitato scientifico di EHTTA, l'Associazione delle Città Termali Storiche Europee, ha partecipato di recente come relatore - con un intervento a tema *Challenges in Managing Thermal Waters: a practical perspective* - al Thermal Tourism Congress, un evento che a Budapest ha riunito esperti, ricercatori, amministratori e portatori d'interesse del settore. Al congresso - che ha rappresentato un'ulteriore occasione per "raccontare" il territorio del bacino euganeo ha partecipato anche Riccardo Mortandello, sindaco di Montegrotto e Presidente di EHTTA.



L'intervento di Fabrizio Caldara al congresso di Budapest

L'attività del Centro Studi Termali



Nel distretto termale è stata identificata *Kovacikia euganea ETS-13*, un nuovo cianobatterio termofilo che forma tappeti galleggianti nei fanghi in maturazione. Una scoperta che arricchisce la biodiversità del territorio e apre prospettive per le biotecnologie e la sostenibilità.



La ricercatrice Micol Caichiolo ha partecipato al IX Congresso Iberoamericano sui Peloidi ad Arnedillo (Spagna), dove ha presentato i risultati delle ricerche condotte dal Centro Studi in collaborazione con l'Università di Padova.



La divulgazione del termalismo si rafforza anche a livello locale: nell'anno scolastico 2024/25 il Dott. Caldara ha incontrato oltre 20 classi in 8 scuole del territorio per raccontare il valore scientifico, culturale e ambientale della risorsa termale.

Fabrizio Caldara, direttore Centro Studi Termali Pietro D'Abano

“ Il Congresso ha rappresentato un'opportunità per approfondire come il concetto di termalismo viene interpretato in altri Paesi. Ma l'aspetto più prezioso resta la creazione di relazioni con quelli che in futuro potrebbero essere i nostri partner, soprattutto nei progetti finanziati dalla Comunità Europea

Per restare aggiornati sulle attività del Centro Studi Termali Pietro d'Abano:

 centrostuditermali.org  Facebook e  Instagram con aggiornamenti in tempo reale.

I nostri partner

SHC
GROUP

COMMERCIAL
HOSPITALITY
SERVICE

SHC Group è la nuova struttura che segue le orme di una precedente azienda presente nel territorio da oltre 35 anni, come organizzazione Tecnico/Commerciale al servizio di tutta la clientela professionale del settore Ho.Re.Ca., Sanitario, Alimentare, Sportivo e Zootecnico. SHC Group distribuisce per l'Area Triveneto vari brand di aziende produttrici di prodotti per il cleaning, linea cortesia, cosmesi, ambienti e per la persona, al fine di soddisfare le molteplici esigenze di mercato (con circa 2500 referenze). Grazie alla completezza di prodotti e alla loro specificità, siamo preparati ad affrontare qualsiasi tipo di problematica che si presenta nei settori sopracitati. www.shcgroup.it



SWEET BEVERAGE
every day, good morning!

La nostra attività principale è fornire prodotti e attrezzature per le prime colazioni negli alberghi. Disponiamo di attrezzature e prodotti di prima qualità per alberghi, bar, ristoranti e attività ricettive di ogni sorta. Nel corso del tempo **Sweet Beverage** si è affermata come una delle aziende leader del settore HORECA nel Veneto e, attraverso una rete di rivenditori, a livello nazionale. Alessio Salmaso aveva poco più di vent'anni, ma aveva già accumulato un'esperienza notevole nell'assistenza per granitori e attrezzature per la somministrazione di bevande calde e fredde. Dal desiderio di mettere a frutto le sue conoscenze è nata Sweet Sorbet. Il lavoro è cresciuto e ha cambiato fisionomia partendo da sorbetti e granite per incrementare sempre più la gamma di prodotti e orientarla alle prime colazioni. Una crescita progressiva e costante l'ha portata, nel tempo, a strutturarsi con un magazzino a Montegrotto Terme. Nel tempo anche il nome è cambiato, Sweet Sorbet è diventato Sweet Beverage, per comunicare il core business aziendale. La qualità dei prodotti, la fornitura e manutenzione dei macchinari, l'innovazione tecnologica e le partnership con i migliori marchi sono il valore aggiunto di Sweet Beverage.

PRIMA

×

CATTARUZZARAPPRESENTANZE
CR
FORNITURE | CONSULENZE
PER HOTEL

In **PRIMA** coltiviamo un'idea precisa di ospitalità: ogni struttura ha una storia da raccontare, e sono i dettagli – spesso invisibili – a renderla autentica. La qualità del riposo, la coerenza del design, la scelta dei materiali: è lì che si manifesta la bellezza.

Da oltre 30 anni affianchiamo l'hôtellerie indipendente e di alta gamma con un approccio sartoriale e consapevole. Ogni progetto nasce dall'ascolto e prende forma attraverso visioni condivise, equilibrio tra estetica e funzione, rispetto per il contesto e l'identità.

Crediamo nella cura come valore progettuale. Nei materiali che durano. Nei fornitori responsabili. La sostenibilità, per noi, è una scelta quotidiana che si riflette in ogni dettaglio.

La nostra proposta spazia dalla skincare per hotel firmata ADA Cosmetics International – con brand come Amouage, Chopard, Balmain – ai piumini sartoriali Daunenstep, fino alla linea madeAmano: carte menù, accessori e dettagli realizzati nella nostra legatoria, con materiali selezionati e design su misura. Siamo un atelier creativo: ogni progetto è un racconto su misura. E al centro, sempre, l'ospite.

PRIMA. We are hospitality designers

I nostri partner



Da oltre 45 anni, al servizio del settore Ho.Re.Ca., **ICEBERG** è un punto di riferimento nel Nord-Est per la distribuzione di alimenti surgelati, congelati e refrigerati destinati alla ristorazione professionale. Alla base del nostro successo: esperienza, innovazione e persone competenti che conoscono a fondo le esigenze del settore. Proponiamo un assortimento completo di alimenti accuratamente selezionati per soddisfare le esigenze dei professionisti della ristorazione, garantendo flessibilità e altissimi standard qualitativi. I prodotti sono conservati in oltre 35.000 m³ di celle frigorifere a temperatura controllata e distribuiti da una flotta di mezzi specializzati, che garantiscono -20 °C costanti anche oltre l'ultima consegna. Questo ci consente di gestire ogni fase della filiera con efficienza, assicurando puntualità, freschezza e assortimento completo. Selezioniamo in tutto il mondo prodotti d'eccellenza per proporre soluzioni attuali e innovative, in linea con le tendenze del mercato. ICEBERG è il partner affidabile per una ristorazione di qualità, attenta all'innovazione e alle reali esigenze dei professionisti.



Linea Ceramica, riservata a coloro che si dedicano all'ideazione e creazione di spazi architettonici e ricercano servizi all'altezza dei loro sogni.

Da quarant'anni forti sul mercato, proponiamo una struttura solida, preparata e pronta a raccogliere le sfide progettuali e realizzative più ardite e stimolanti. Disponiamo di una selezione accurata di prodotti e marche di altissima qualità che garantiscono serietà, precisione e garanzia dei risultati. Una solida base per un lavoro a "regola d'arte".

Il nostro know-how, costruito negli anni, ci consente di stabilire tempi e costi, in modo da affiancare il cliente nell'analisi di fattibilità del progetto complessivo, in tutte le sue componenti estetiche, dimensionali incontrando ogni specifica esigenza.

Con sede lungo la SR 245 Castellana, comoda all'uscita della tangenziale di Mestre è composta da una sala mostra con oltre 1300 mq di esposizione e 3000 mq di spazi coperti.

L'amore per l'innovazione, il design e la cura del dettaglio sono gli stimoli che ogni giorno ci accompagnano durante il nostro viaggio.

Il nostro progetto

AbanoSpa® nasce dal desiderio di valorizzare il patrimonio delle Terme e dei Colli Euganei attraverso una linea cosmetica ispirata alla natura e alla ricerca scientifica. Al centro di ogni formulazione c'è l'acqua salso-bromo-iodica del bacino termale euganeo, riconosciuta per le sue proprietà lenitive e anti-infiammatorie. A questa si affiancano ingredienti di origine naturale, come i cianobatteri (alghe azzurre), l'alga rossa, gli estratti di bucce d'uva rossa biologica e l'olio extravergine d'oliva dei Colli Euganei, ricchi di antiossidanti e nutrienti. La linea, con un indice di naturalità del 98% secondo lo standard ISO 16128, è priva di parabeni, paraffina e derivati del petrolio, non testata su animali e sviluppata in collaborazione con il Centro Studi Termali Pietro d'Abano. Una cosmesi attenta, sostenibile, coerente con i valori del territorio da cui trae origine.





Marco Gottardo
Direttore Federalberghi
Terme Abano Montegrotto

RIGENERARE IL TERRITORIO

Lo sviluppo dell'offerta termale non può prescindere da un contesto urbano qualificato e coerente con i prodotti e servizi che vengono offerti. La rigenerazione delle aree dismesse e il rinnovamento del tessuto urbano rappresentano sfide cruciali per il futuro del Bacino Termale Euganeo. Mantenere a lungo strutture inutilizzate, come gli hotel dismessi, non solo genera degrado e un impatto negativo sull'immagine del territorio, ma limita anche le possibilità di sviluppo che potrebbero contribuire a rivitalizzare l'offerta turistica.

Il percorso verso una rigenerazione efficace richiede una collaborazione strutturata tra settore pubblico e privato.

Gli hotel del territorio, infatti, generano un indotto economico significativo, rappresentano il principale - ad oggi maggiormente remunerativo - attrattore turistico e contribuiscono concretamente ai bilanci comunali.

Per lo sviluppo del turismo, e in particolare di quello termale, non bastano però solo gli investimenti degli imprenditori nelle strutture ricettive: è fondamentale che anche l'assetto della città evolva secondo standard internazionali. Servono luoghi accessibili, curati, sostenibili. Serve un approccio integrato che integra misure che vanno dalla riduzione del traffico veicolare nei centri, alla creazione di parcheggi di interscambio fino alla promozione della mobilità lenta, pedonale e ciclabile.

“**Occorre creare condizioni favorevoli all'intervento di nuovi investitori anche attraverso strumenti urbanistici innovativi come i condhotel, formule miste ricettivo-residenziali**”

Occorre inoltre creare condizioni favorevoli affinché nuovi investitori possano intervenire, anche attraverso strumenti urbanistici innovativi come i condhotel – formule miste ricettivo-residenziali attualmente in discussione in Regione – che potranno aiutare i Comuni a completare la loro programmazione, restituendo funzionalità e valore a interi comparti urbani. Crediamo in una pianificazione intelligente, che tiene conto delle specificità turistiche del Bacino Euganeo e favorisce investimenti di qualità. Solo attraverso un coordinamento strutturato tra enti pubblici, operatori privati, istituzioni scientifiche e comunità locali sarà possibile progettare e realizzare interventi integrati e sostenibili, capaci di valorizzare le potenzialità del territorio.

Trasporti, al via due linee turistiche



«Siamo davvero felici che Busitalia e la Provincia abbiano recepito le nostre istanze, sostenute dalla presentazione di un progetto e da numerosi appelli e interventi di sollecito. Le due nuove linee rappresentano davvero un elemento di svolta per il nostro territorio». Così Walter Poli, Presidente di Federalberghi Terme Abano Montegrotto, commenta le novità nel panorama del trasporto pubblico locale annunciate in occasione della presentazione delle linee estive. Un percorso partito ancora nel 2023 con un vertice a Palazzo Santo Stefano.

In pista per un sorriso

Anche quest'anno Federalberghi Terme Abano Montegrotto ha sostenuto la manifestazione benefica "In pista per un sorriso", che si è svolta a Montegrotto Terme il 23 e 24 maggio. Un'occasione per coniugare divertimento, spettacolo e solidarietà. I fondi raccolti dall'iniziativa sono stati destinati alla Lega italiana fibrosi cistica.

L'assemblea nazionale

Lo scorso maggio Walter Poli, Presidente Federalberghi Abano Montegrotto, ha partecipato a Merano alla 75esima assemblea nazionale dell'associazione: un'occasione preziosa per mettere a fuoco gli obiettivi futuri di Federalberghi e confrontarsi con i Presidenti delle altre territoriali.

La voce dell'associazione

Anche negli ultimi mesi Federalberghi Terme Abano Montegrotto è tornata a far sentire la sua voce - attraverso interventi e note stampa - su alcuni temi connessi al nodo della rigenerazione urbana, dal restyling della stazione di Terme Euganee all'acquisizione del Grand Hotel Orologio di Abano allo stallo sull'ex Kursaal, dalla legge regionale per l'introduzione della formula dei condhotel fino alle proposte relative al piano degli interventi del Comune di Abano. «Il territorio - spiega il Presidente Walter Poli - deve evolvere come stanno facendo la maggior parte degli alberghi: alle strutture dismesse e ad alcune aree degradate del territorio vanno applicate logiche di rigenerazione urbanistica moderna, anche in collaborazione tra pubblico e privato».



Credits foto
Archivio Terme Colli Marketing

Federalberghi Terme Abano Montegrotto

via Jappelli n. 5
35031 Abano Terme (PD)
Tel: +39 049 8669877

Email: federalberghi@abanomontegrotto.it

Sito: federalberghiabanomontegrotto.it



www.visitabanomontegrotto.com